

ICTを活用した観光情報等の配信

平成22年（2010年）12月16日
広島市企画総務局情報政策部情報政策課

本日の内容



- 広島市について
- 広島市ICTビジョン2010-2015
- 多様なメディアの活用による情報発信
 - ・ 広島P2ウォーカーについて
 - ・ 広島デジタルサイネージについて



広島のプロフィール



二つの世界遺産



宮島

原爆ドーム



広島のプロフィール

平和の発信



平和の灯



平和記念公園



平和記念式典（8月6日）



折り鶴



原爆の子の像

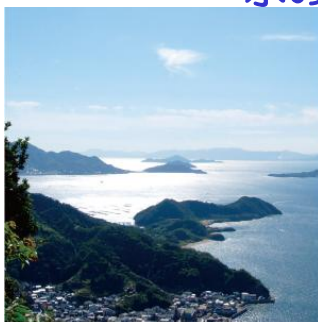


灯ろう流し

4

広島のプロフィール

水の都ひろしま



瀬戸内海



太田川



広島湾



宇品大橋

5

水の都ひろしま



水辺のコンサート



京橋川オープンカフェ



雁木タクシー



世界遺産航路

電車の博物館





広島の味自慢



広島かき



お好み焼き



太田川しじみ



小いわし



西条酒

スポーツの街



Carp プロ野球



Thunders バレーボール



中国電力 陸上競技部 陸上競技



プロサッカー



女子ハンドボール



男子ハンドボール



ソフトテニス

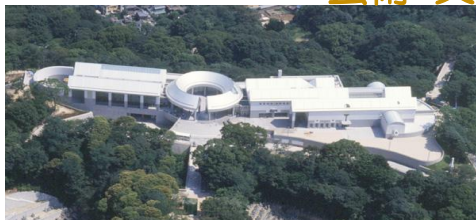


ホッケー



バドミントン

芸術・文化の街



広島現代美術館



ひろしま美術館



広島県立美術館

芸術・文化の街



広島交響楽団



茶道(上田宗箇流)



神楽

四季を通じたイベント



フラワーフェスティバル



広島みなと夢花火大会



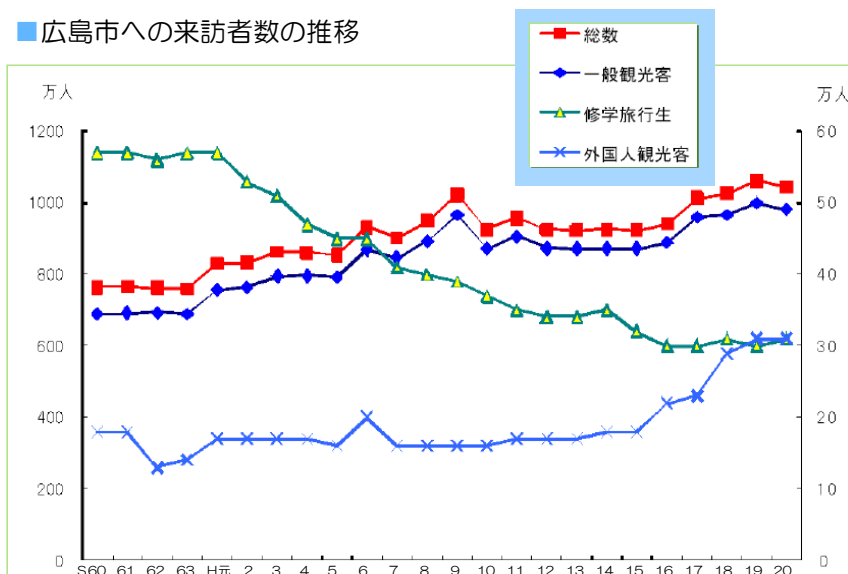
広島城大菊花展

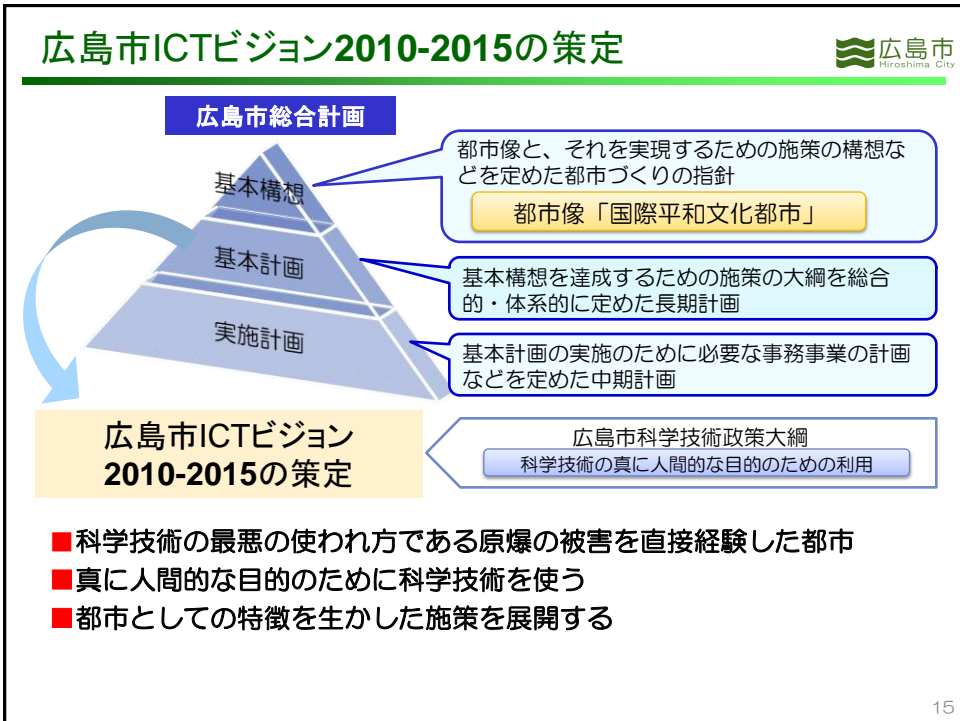


広島ドリミネーション

観光動向

■ 広島市への来訪者数の推移





広島市ICTビジョン2010-2015の概要

■ 趣旨

本市のICT施策を体系的に定めるICTビジョンを策定し、市民、企業、大学等と連携した総合的なICT施策の推進を図る

■ 基本理念

ICT活用で「市民の幸せ」の増進を目指すまち
「ICT先端都市広島」の実現



■ 戦略目標

ICT先端都市とは ICTの技術そのものが先端であるというよりも、市民の多くの方々がICTを上手に活用するという点において先端的な取り組みを目指す都市

- 1 市民が主体的に行動するための「ICT力」の向上
- 2 ICT利活用の「広島モデル」の構築
- 3 市民が利便を実感できる環境に優しい「e-市役所」の実現
- 4 安全・安心にICTを活用するための「ネットワーク環境」の構築

■ ビジョンの取組期間

- ・平成22年度(2010年度)10月策定
- ・平成27年度(2015年度)までの6年間
- ・ビジョン策定後、4年目の平成25年度(2013年度)に見直し

ICT利活用の「広島モデル」の構築

【基本方針】

「産学公民」の連携の下、広島らしいICT利活用の推進を図り、社会の課題解決や地域経済の活性化にかかる広島発の取組として「広島モデル」を世界に発信できるよう取組

■ ICT利活用による社会の課題解決に向けた取組の推進

【取組施策】

- ・核兵器廃絶と世界恒久平和の実現
- ・環境・エネルギー問題の解決
- ・円滑な都市交通の実現
- ・医療や消防・救急体制の充実
- ・市民生活の安全・安心の確保
- ・市民生活の充実

これらに向けたICT利活用の推進



「産」は産業関係
「学」は大学等の教育機関
「公」は官公庁
「民」は市民

■ ICT利活用による地域経済活性化に向けた取組の推進

【取組施策】

- ・地域連携型の新ビジネスの振興
- ・新たなビジネス展開や起業
- ・就業の促進、企業の競争力強化
- ・高度なICT人材の育成
- ・観光の振興



多様なメディアの活用による情報発信により実現



多様なメディアの活用による情報配信

18

多様なメディアの活用による情報発信



総務省 コピキタタウン構想推進事業
(平成21年度実施)

総務省 地域ICT利活用モデル構築事業
(平成21年度実施)

モバイル情報サービス
「広島P2ウォーカー」

地域の新たな広報メディア
「広島デジタルサイネージ」

平和記念公園等で平和と観光に
関する情報を発信

市内7か所で地域情報、観光情
報等をタイムリーに発信



●サイネージ

□ワンセグエリア



19

モバイル情報サービスを始めた経緯

目標 → ICT先端都市の実現

取組 → ICTを活用した様々なサービスを提供し、豊かな市民生活の創造や地域活性化につなげる取組を推進

背景

- ・携帯電話やインターネットなどは暮らしに欠かせないものになっている
- ・携帯端末の機能がより多様化、高度化している 等



そこで

携帯電話やインターネット、ワンセグ放送や無線LANといった多様なメディアを利用し、ICTが持つ情報発信力や情報処理力等を有効に活用して、観光振興など地域活性化につなげる

フィールドとして

国内外から年間100万人以上の方が訪れる、平和記念公園周辺をフィールドとして、その場で観光情報や平和情報などを携帯電話や携帯パソコン等で入手できる環境を整備

これにより

広島のアホパルティティの向上、国内外に向けた広島の情報発信を図る

携帯端末を活用した情報発信

モバイル情報サービス
「広島P2ウォーカー」
事業イメージ図



コンテンツ管理と制作

多様メディアへの対応

・増加するメディアへ対応したコンテンツの制作と配信管理



ワンセグ放送サービス

・限られたエリアへの映像・音声とデータ放送による敷地内周辺情報の提供

通信メディアサービス

・幅広いエリアでの利活用と細かな観光情報の提供。

伝送路

・放送電波
・既存通信事業者網、敷地内無線LAN

モバイルメディア情報配信基盤



観光案内の利便性の向上

・魅力ある情報案内コンテンツの充実
・敷地内エリア周遊を促し集客を図る
・安全・安心な社会の情報提供



マルチメディアコンテンツの提供

・映像・音声・画像を使ったわかりやすい観光情報の配信
・日本語、英語に対応

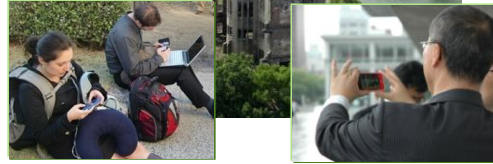
モバイルメディア情報サービスの構築

広島P2ウォーカーとは

平和記念公園(広島市中区)とその周辺地域を訪れる国内外の方が、携帯電話や携帯用パソコン、それにスマートフォンなどのモバイル端末を通じて、その場で平和や観光に関する情報を入手できるサービス。

2010年4月10日
サービス開始

広島市の委託事業(地域ICT利活用推進交付金事業)として株式会社中国放送がシステムを構築。コンテンツ制作とシステム運用は中国放送が当たる。



▲P2ウォーカーロゴ

「広島P2ウォーカー(英語表記:Hiroshima P2 Walker)」は、ヒロシマの原点、平和記念公園で平和(Peace)を学び、被爆体験の継承と世界平和の実現に向けて1人1人が歩むことと、平和記念公園(Park)とその周辺地域を歩く(観光する)ことを掛け合わせ、だれでもいつでも利用できるようなイメージを込めて名付けた。

広島P2ウォーカー(<http://p2walker.jp/>)

携帯端末から平和・観光情報をその場で入手できるサービス



サービスは大きく分けて2つ

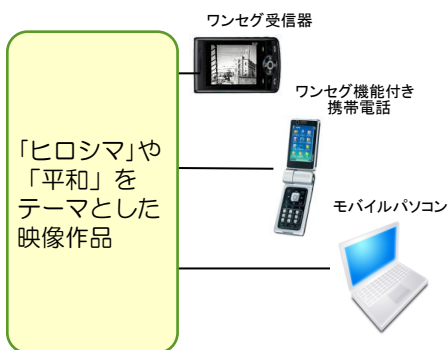
- 通信費の発生しないワンセグ放送を活用し、映像とデータ放送で周辺情報の案内
- 通信を利用したサービスで、幅広いエリアでの利活用が果たせる情報配信サービスとして、周辺エリアのガイドを中心に、困った時のヘルプ対応や細かな観光情報などを提供

コンテンツは映像・音声ガイドダンスなどの一部を外国人旅行者向けの英語版コンテンツを制作し情報提供を実施

ワンセグメント・ローカルサービス

平和記念公園内で、平和関連の放送番組がワンセグ対応端末(ワンセグ放送受信機能付きの携帯電話、携帯小型テレビ等)により視聴できるサービス

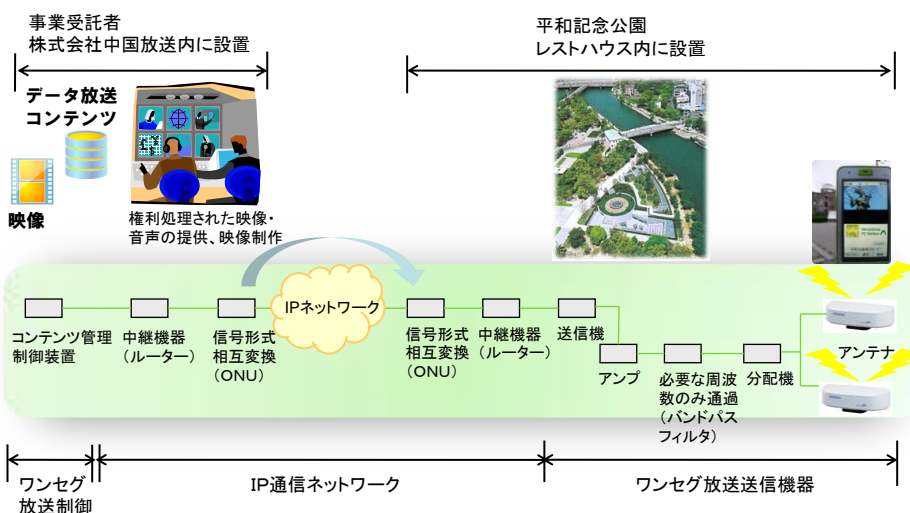
■送信拠点2か所からワンセグ放送



■ =ワンセグ放送の視聴可能エリア

ワンセグメント・ローカルサービス

■エリア限定ワンセグシステム



ワンセグメント・ローカルサービス

■ワンセグ放送向けサービス

<サービス概要>

ワンセグ放送受信機能付きの携帯電話、携帯小型テレビといった、ワンセグ受信機能付き端末により、平和記念公園のほぼ全域で、平和関連の放送番組が視聴可能。

毎日（24時間）放送

視聴「無料」

【放映内容】

- 46の記念碑を紹介する「メモリアル46」
- 被爆直後とその後の映像を映し出す「ヒロシマの記憶」
- 原爆の被害、証言インタビューなどを収録「The A-bomb」



【受信方法】

- ①ワンセグを起動
- ②受信エリアを「広島」に設定
- ③携帯電話の左右ボタン長押しで選局(スキャン)開始
44chが「広島P2ウォーカー」のチャンネルです。

26

モバイル通信サービス

携帯電話や携帯パソコン、スマートフォン等の携帯端末から、広島P2ウォーカーのアドレス<http://p2walker.jp/>にアクセスすると、平和や観光情報などが入手でき、動画等を見ることができるサービス

平和、観光情報、平和記念公園周辺エリアの飲食店、ホテル、天気予報など便利で多彩な情報を提供

携帯電話



スマートフォン



パソコン



27

モバイル通信サービス

■ パソコン・携帯端末向けサービス

＜サービス概要＞

通信サービスとして、既存の通信事業者網（NTTドコモ、au、ソフトバンクモバイルなど）や平和公園内無線LAN(Wi-Fi)を活用し、日本語・英語版のページ制作を行うことで情報バリアフリーの提供を目指して実施。

困った時の連絡先（警察・病院などの連絡先）や災害情報なども提供し、観光客のみならず、広島市民へのお役立ち情報としても提供している。

毎日（24時間）利用可

情報料「無料」
ただし通信料は別途必要



モバイル通信サービス

【放映及び表示内容】 ●はパソコンのみ、●は携帯電話のみのサービス

- ヒロシマの記憶
1945年と今の広島を映像や画像で紹介する平和学習ガイド。英語字幕付き映像あり
- メモリアル46
平和記念公園記念碑のマップと説明。英語版あり
- 広島観光マップ（携帯電話は平和記念公園周辺のみ）
広島周辺観光、グルメ、宿泊施設を紹介
- 広島じゃけえ 広島市中心部のオススメスポット、世界遺産宮島、広島名物お好み焼きを動画で紹介
- VIPがやって来る!! 過去に平和記念公園を参拝した国内外の要人を動画で紹介。国内編（皇族、歴代首相10人）と海外編（28人）あり
- クィーンがオススメ 観光親善大使、フラワークィーンなどが広島の見どころをPR
- The A-bomb 被爆直後の様子を証言とともに伝える映像。英語音声あり
- 原爆ドームパノラマ映像 原爆ドーム内部を360度見渡せるパノラマ映像
- CGで甦る街並み 被爆前の町並みをCGで再現したアニメーション
- 原爆ドームカメラ 平和公園付近の様子（自社設置のカメラ画像利用）



モバイル通信サービス

■スマートフォン向けサービス

＜サービス概要＞

スマートフォン（一部の機種を除く）のカメラを窓の風景にかざすと、登録してある観光スポットや飲食店、「メモリアル46」の記念碑の位置が画面上に表示され、目的地を選定すると、動画や説明文、地図によるルートなどが表示されるサービス。目的の場所までのナビゲートが可能。

＜利用方法＞

- ①専用アプリ「LAYAR」をダウンロード
- ②複数のローカルメニューの中から「広島P2ウォーカー」を選択
- ③画面を風景にかざす

情報料「無料」

平和記念公園Wi-Fi接続の場合は通信料無料、3G接続の場合は各携帯会社が定めるパケットが料金発生



＜利用範囲＞

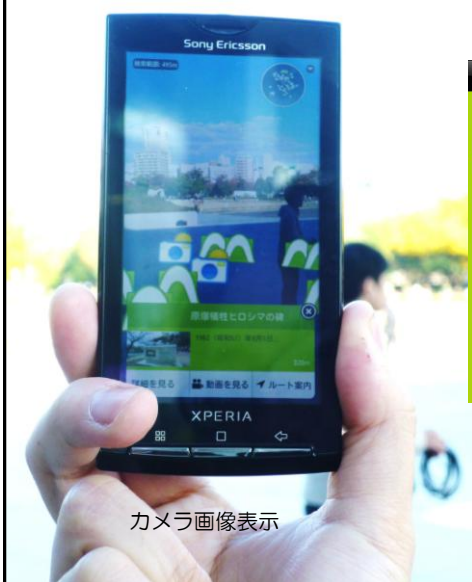
平和記念公園周辺（周辺半径3km程度）



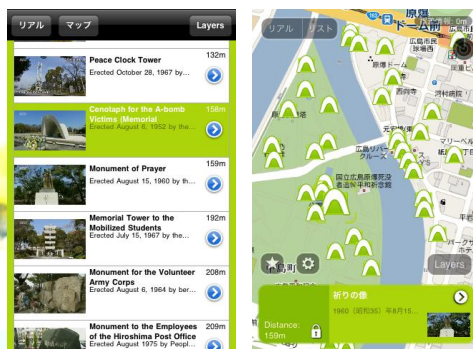
LayarはAndroid携帯及びiPhone向けに提供されている拡張現実（AR）アプリケーション。携帯電話を風景にかざすと、現実のカメラ撮影映像の上に情報を重ね合わせて表示される。

モバイル通信サービス

利用イメージ



カメラ画像表示



登録されたスポット一覧

地図情報

平和記念公園・平和大通りの無線LANサービス

無線LANによる情報発信

- ・平和記念公園・平和大通りに無線LANの利用環境を整備
- ・平和などに関する情報発信などに活用

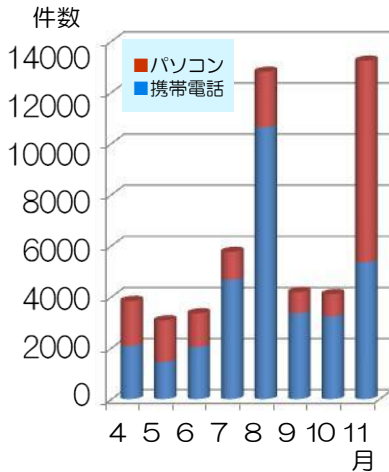


32

広島P2ウォーカーへのアクセス状況

<アクセス実績>

トップページアクセス数



●平和記念式典のライブ配信

<配信時間>

8月6日(金) 8:00~8:50

<配信方法>

ワンセグ放送及びWEB版(パソコン)による式典ライブ中継を実施

<アクセス>

WEB版(パソコン)のアクセス数 385件

●8月6日のアクセス数

- ・トップページ 1006件
(7月平均 約144件/日)
- ・平和公園周辺ガイド 1097件
(7月平均 約353PV/日)
- ・イベント情報 406件
(7月平均 約80件/日)

33

広島P2ウォーカーの今後の利活用策

2010年度

2014年度

2015年度

エリアワンセグ実証実験、検証

(2010年4月～2014年3月)

※実験試験局免許を取得

<取組例>

- P2ウォーカーを活用したイベント
(例)携帯端末を使った祈念碑巡り
- 平和学習への活用(修学旅行生など)
- 平和・観光関連のコンテンツの更新、充実
- デジタルサイネージなど他メディアとの連携
- 収入源の模索(エリア周辺のお店情報等の有料紹介等)

サービスの継続、新たな展開

ホワイトスペースの活用など新たな電波の利用方策の検討

実験結果を踏まえ、広島市中心部で発信エリア数を増やすなど、エリアワンセグ型サービスの高度化に向けた検討を行う

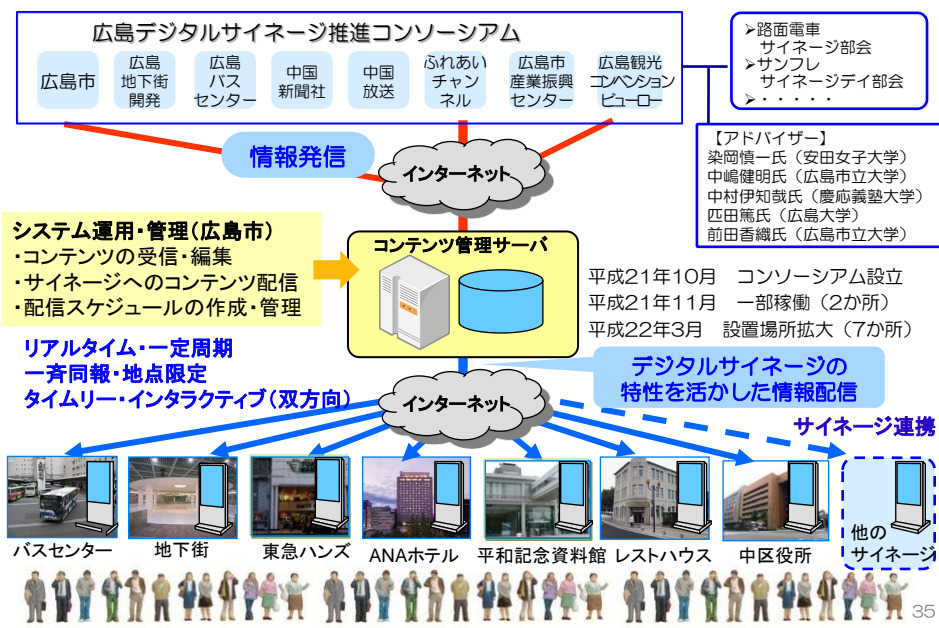
<取組例>

広島市中心部の複数の拠点に対し、その地域に特化した情報をIP伝送

ホスピタリティの向上、地域の活性化、観光振興を図るため、情報サービスを柱とした広島らしい街づくりに貢献

- 観光パンフレット等紙媒体での情報発信に比べ、リアルタイムの情報更新やエリア内での不特定多数への情報提供を可能にする。
- 交通・天気・広域観光情報等の基本情報やそれぞれのエリアに特化した情報を発信し、来訪者の利便性の向上、その地域周辺のお店情報等を発信することによる地域活性化を図る。
- 他エリアの情報も提供することで、目的地以外への観光誘致を可能とし、振興につなげる。

広島デジタルサイネージによる情報発信



広島デジタルサイネージの配信場所



広島デジタルサイネージによる情報発信

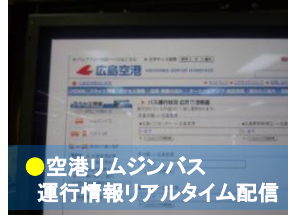


広島デジタルサイネージによる情報発信例

地元メディア（新聞社・放送局）等との連携による ニュースや天気予報等の生活お役立ち情報の配信



● 新聞号外・速報や
文字ニュースの配信



● 空港リムジンバス
運行情報リアルタイム配信



● 広島市防災情報の
配信

観光案内や地元産品PR、 商店街PR等の情報配信



● タッチパネルによるガイドマップ

大学との連携



広島デジタルサイネージ
推進コンソーシアム
広島市、中国新聞社、中国放送、ふれあい
デジタルメディアセンター、広島県立広島
大学
● 学生登場による
サイネージのPR

広島デジタルサイネージを活用したイベント例

● サンフレッチェ広島応援イベント「サンフレッチェ サイネージ・デイ」

開催場所 紙屋街地下街シャレオ
開催日時 7月24日(土) 13:00~20:00
来場者数 940人

「デジタルサイネージ」と「サンフレッチェ」を
キーワードに商店街・大学・球団・行政が
コラボして、PRイベントを開催



▲ 安田女子大学書道パフォーマンス



▲ サイネージスロット(電子くじ)



▲ 浦和レッズ戦パブリックビューイング



▲ 商店街とのコラボ企画

その他の実施内容

- ・サンフレッチェ広島によるPRイベント
- ・応援メッセージの配信(市外も含め28件)
- ・サンフレッチェ応援コンテンツを集中的に放映

広島デジタルサイネージを活用したイベント例

● 平和記念式典ライブ配信



▲ シャレオ中央広場前での黙とうの様子



▲ シャレオ中央広場前

配信場所 紙屋町シャレオ中央広場、平和記念公園内レストハウス、広島バスセンター、ANAクラウンプラザホテル、東急ハンズ広島店

配信時間 8月6日(金)8:00~8:50

視聴結果 紙屋町シャレオで定点観測した結果、通行人の多くが、デジタルサイネージの画面に目を向けていた。市長の平和宣言から子供代表の平和への誓いの間は、1画面当たり約500人が目視し、立ち止まって画面を見入る人や画面前で黙とうする人の姿も見られる等、デジタルサイネージが注目を集めていた。

デジタルサイネージ × 広島P2ウォーカー

2010年ノーベル平和賞受賞者サミット平和アピールのライブ配信

● インターネット中継



● エリアワンセグ放送



● デジタルサイネージ



広島地域のデジタルサイネージ動向

- ・広島デジタルサイネージの導入を契機として、広島地域でも「街ナカメディア」としてサイネージ導入の動きが活性化
- ・地域の賑わいづくりや市民や観光客の利便性の向上につながる情報の配信といった地域の広報メディアとしての役割を期待

●ちゅーピービジョン

- ★市内中心部の商店街（金座街商店街）などに設置。
- ★現在4か所、今後拡大予定。
- ★街のメディアとして行政情報や速報ニュース、八丁堀界隈のデジタル情報を提供することにより、都心部のにぎわいを演出し、回遊性をより高める。



●YOKOGAWA わくわくデジタルサイネージ事業

- ★JR横川駅前広場に設置予定。
- ★横川の魅力をアピールし、地域の活性化を図る。
- ★横川商店街が中心となって実行委員会を運営。
- ★社会福祉協議会、民間事業者、広島市が参加予定。

広島デジタル
サイネージ
との連携

路面電車内のデジタルサイネージ実証実験

実証実験期間：2010年6月～2011年3月 広電広島駅～宮島口



広島市立大学、広島電鉄、NTTドコモ、中国新聞社、中国放送、TJ Hiroshima、広島市 等が参加。

- ・広電宮島線 3台に設置
- ・観光情報、宮島や平和記念公園のライブ映像などを配信



開館30周年を迎える「広島市こども文化科学館」。その記念プラネタリウム番組として『夕風の街 桜の国』を投影する。



広島デジタルサイネージの今後の利活用策

地域イベント等との連携

■市民生活になじみの深い地域イベントやスポーツイベントとデジタルサイネージの連携イベントの実施による地域活性化を図る。

- ・フラワーフェスティバル
- ・平和記念式典
- ・ひろしまドリミネーション
- ・サンフレッチェ広島、広島カープ、ひろしま男子駅伝 …

行政・地域情報

地域産品PR

観光振興

商店街・店舗活性化



市民参加型のコンテンツ発信

■市民が携帯電話を使ってデジタルサイネージでメッセージを発信し、デジタルサイネージの連携イベント等と連携する。

■地域の人から地域をPRするデジタルコンテンツを募集し、デジタルサイネージで発表する。

地域の大学との連携によるコンテンツ供給

■大学との連携によるサイネージイベントの企画・実施

- ・大学生による広告制作コンテスト等の実施
- ・教育との連携による継続性の確保とICT人材育成

地域のサイネージ間の連携

■路面電車サイネージやその他のサイネージとの連携、コンテンツ共有、イベント連携サイネージ

- ・緊急情報・防災情報
- ・平和記念式典 など

地域の広報メディアとしての運用モデルの構築

■多くの市民に役立つ情報を伝える地域メディアとしての持続可能な運用モデル

- ・地域情報の情報発信ツールとして定着
- ・広告収入モデル

産学公民連携によるICT利活用の広島モデル構築に向けて

広島デジタルサイネージ

広島P2ウォーカー

市内7か所で地域情報、観光情報等をタイムリーに発信



平和記念公園等で平和と観光に関する情報を発信

平和記念公園やその周辺地域で開催されるイベント、観光情報等

ひろしま
ドリミネーション

フラワー
フェスティバル

……

多様なメディアの活用による情報発信
広島モデルの構築



地域活性化



ラジオ

テレビ

CATV

新聞

フリー
ペーパー

インター
ネット