


日本一のおんせん  大分を いざアジアへ！

4K制作による おんせん県おおいた アジア進出プロジェクト



 大分朝日放送

2016年4月

2015年は、「大分朝日放送 海外展開元年」。
初めて海外へ飛び出しました。
そのきっかけになったキーワードは、この2つ。



2015年6月、OAB別館に「4K」制作システムが完成。
撮影から編集、MA、プレビューまで、一貫した4Kでの制作が可能に。



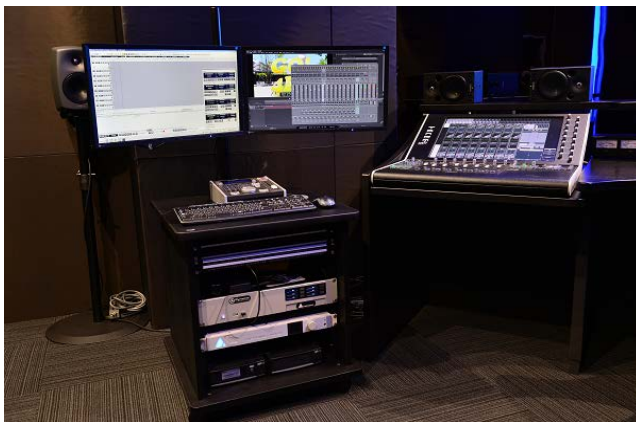
4Kカメラ



プレビュールーム



編集室
円形状に8部屋
どの部屋でも4K編集可能

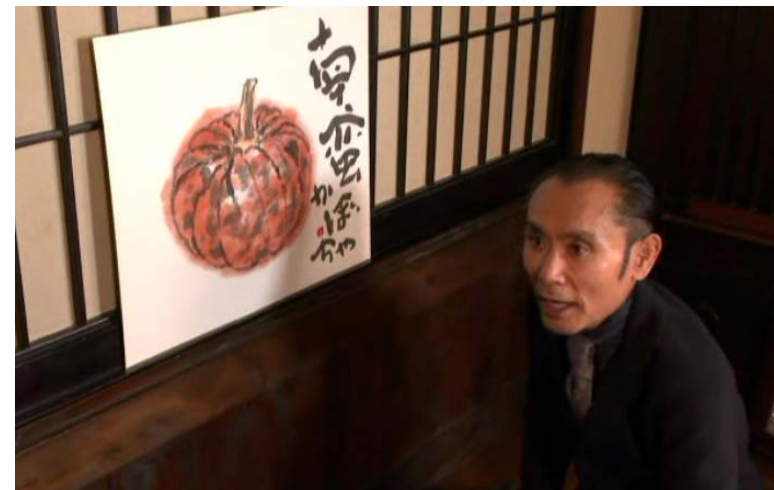
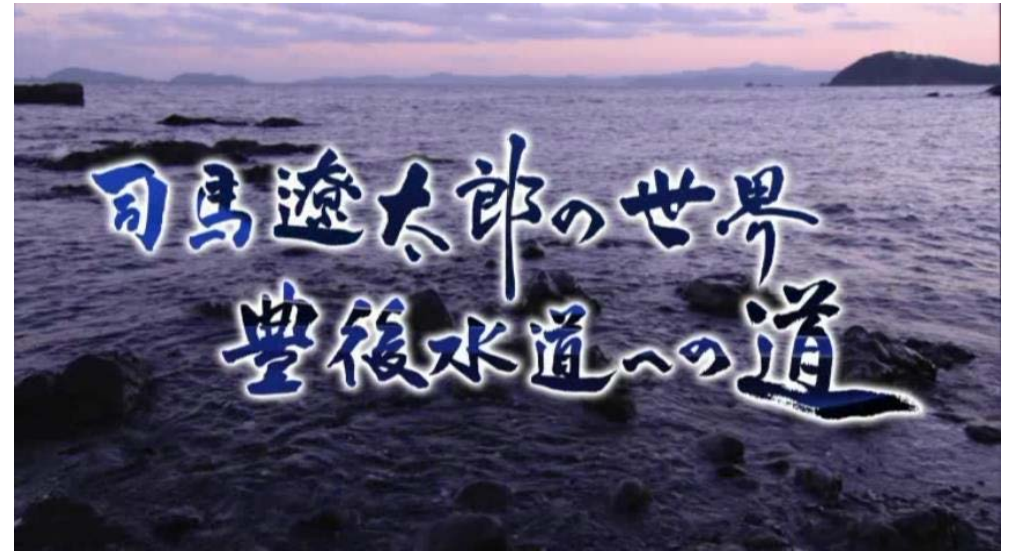


ミキサー





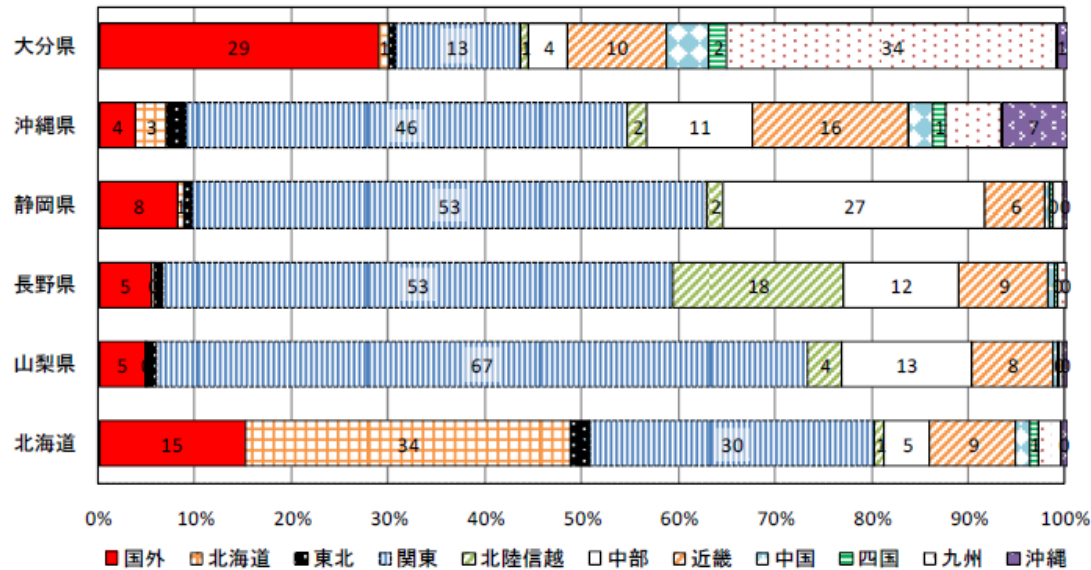
- 「新にほん風景遺産 湯のまち由布院 絶景と句」
2015/10/13 60分番組 BS朝日
- 「新にほん風景遺産 水郷・日田 早春の旅」
2016/4/5 60分番組 BS朝日



- 「司馬遼太郎の世界 豊後水道への道」
2016/1/30 60分番組 OAB(KBC同時ネット)

大分県は国外からの宿泊客が多い

【図表 10】 宿泊者数における居住地別割合



※宿泊客の居住地(運輸局)別構成比(発地不明の宿泊客除く)。
 (出所)観光庁「宿泊旅行統計調査」(平成22年)

出所)日本銀行大分支店レポート
 「観光・交流を中心とした「ビジター産業」振興による大分
 県経済の発展に向けて」(2013年3月)

平成25年3月におんせん県おおいた
 PRロゴ誕生!



日本一のおんせん県おおいた  味力も満載

 **おんせん県って
 世界に言っちゃいましたけん!**

総務省平成26年度補正予算
『地域の創意工夫による地域経済活性化に資する
放送コンテンツ海外展開モデル事業』

事業名	4 Kによる「おんせん県おおいた」 アジア進出プロジェクト
実施期間	2015年9月4日～2016年2月29日
コンセプト	大分県は温泉の湧出量、源泉数ともに日本一を誇り、「おんせん県おおいた」をキャッチコピーに、県下一丸となって国内外に向けPRを強化している。 番組では、県下のバラエティ豊かな温泉を紹介すると共に、その土地ならではのグルメ、特産品、歴史、風景、体験などを紹介することにより、まずは大分の魅力を周知させ、インバウンド誘客へと繋げることを目的とし、合わせて番組で取り上げた県産品のアウトバウンド促進を目指す。
展開国	県策定「大分県海外戦略」の方針を参考に決定。県がインバウンド最重要国にあげる台湾と、温泉への関心急上昇、県も力を入れ始めたタイ。
連携	▼自治体 大分県企画振興部国際政策課・広報広聴課・観光地域振興課他、別府市ほか ▼関連機関 ツーリズムおおいた、別府市観光協会、湯布院温泉観光協会、竹田市観光協会、日田市観光協会、大分県椎茸農協協同組合、別府竹製品協同組合 ほか ▼学術機関 APU立命館アジア太平洋大学、別府溝辺学園女子短期大学



撮影は全て4Kカメラで行い、4K番組 計10本を制作。4Kならではの高精細な映像技術を生かすべく、“美しい日本”を意識し、撮影しました。台湾で開催したイベントでは、75インチ4KTVモニターでの番組上映を行い、現地の方々に“4Kの美しさ”を通して、大分の魅力を実感して頂きました。



放送局 民視 高い視聴率を誇る地上波放送局

放送日時 初回12/6(日)午前10:30~11:00
以降 毎週日曜日 同時間(最終回1/3) 計5回
(再放送あり)

番組名 「ONSEN Paradise Oh! TA」

内容 テーマは「大分を遊ぶバラエティ温泉旅」
温泉になじみ深い台湾。温泉上級者、リピーターも満足させる一歩先行く旅を提案。
(出演:地元女性タレント、APU立命館アジア太平洋大学台湾出身留学生たち)

- #1別府/別府はまさに温泉パラダイス
温泉が育んだ伝統工芸とは!?
- #2湯布院/原風景残る、憧れの温泉地
- #3竹田/紅葉の城跡、名水の里山
- #4日田/小京都の街並みと雛人形 女性に人気野菜ずし
- #5総集編/各地の魅力をもう一度

ローカライズ 音声:日本語 字幕:中国語(繁体字)



温泉の効能などの情報は、別府の短大に設置されている「温泉コンシェルジュ養成コース」が監修



台湾出身留学生が毎回出演



視聴者プレゼントを実施(1100通を超える応募)。グッズと観光パンフを送付した。

【大分】 台湾で放送の5本は、大分朝日放送でも下記の放送時間にO.A.

放送日時 初回11/7(土)午前6:35~7:05 以降土曜日 同時間(最終回12/19) 計5回 ※年始に再放送アリ

番組概要【タイ】

放送局 「Thai PBS」 地上波公共放送

放送日 初回1/23(土)午後5:30~6:00
以降 毎週土曜日 同時間(最終回2/20)
計5回 (再放送あり)



番組名 「HOT&COOL Oh! TA」

内容 テーマは「大分をつくる魅力人」。
タイでは大分発祥の「OTOP(タイ版一村一品)」が
国策として盛ん。土地に根ざし挑戦する人を通し、
大分の魅力伝える。さらに温泉になじみの浅いタイ
の人へ、多様な温泉の楽しみ方を紹介。
(出演:地元女性タレント、タイ人女性タレント、APU立命館
アジア太平洋大学 出身留学生たち)
#1別府/竹細工の歴史と守りゆく職人
#2湯布院/地の食材と生きる料理人
#3竹田/山深い地に花を咲かせ、賑わいを呼んだ人
#4日田/一村一品の代名詞の地は今。梅の古木の挑戦
#5総集編/大分の今。そして話題の「シンフロ」登場!

ローカライズ 音声:タイ語吹替え 字幕:タイ語

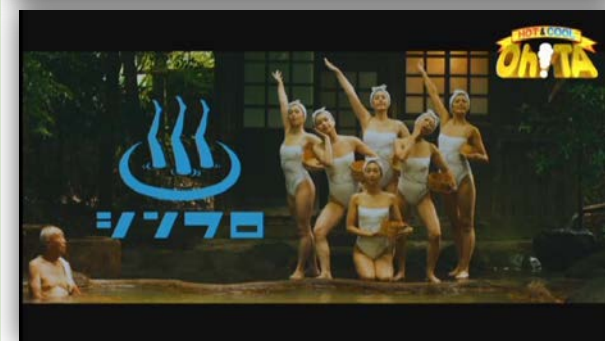


สำหรับคุณไม่ว่าตามหาของคำว่า "หัตถกรรมไม้ไผ่" คืออะไร
คุณไม่ว่า : ผมจะมีความสุขและรู้สึกสนุกอยู่
เวลาที่ขึ้นงานเสร็จออกมาตามทีผมคิดว่า



เดอะดี โอเอชไอเอ
นิกอกเนนางาเนน
Kuju Flower Park
ไทยดี: อูเอโนะ
ยูอี: อะสะกิ
คุณอะสะกิ : ผมอยากทำงานเกี่ยวกับอุทยานได้รับชมดอกไม้ที่สวยงาม

毎回、その土地に根ざした地域づくり、モノづくりに励む魅力ある人を紹介



大分の大学を卒業し、タイで
活躍中のタレント ピムタさん
が出演



大分県制作
のPR映像
「シンフロ」
海外地上波
初放送を実現



【大分】 タイで放送の5本は、大分朝日放送でも下記の放送時間にO.A.
放送日時 初回1/16(土)午前6:35~7:05 以降 毎週土曜日 同時間(最終回2/13) 計5回

Webで視聴者プレゼント実施。1000通を超える応募

「大分県台湾プロモーション」“レセプション” 4KTV上映

2015年11月27日 @ホテルオークラ プレステージ台北
大分県副知事を団長とする県のプロモーション事業と連携。
75インチ4KTVモニターで番組ダイジェストを上映し、300名を
超える来場者に美しい4K映像で描く大分の魅力を紹介した。
この日は「台中-大分県」間で観光友好交流連携に関する協定が
締結。今後益々の経済的、人的交流が期待される。



台湾留学生たちが4KTVに映し出されると大きな拍手が沸いた



民視がこの日の模様を報道取材、翌日ニュースとして紹介

ITF (台北国際旅展) 2015 「大分県ブース」での番組プロモーション

2015年11月6日～11月9日 @台北世貿中心展覽館
4日間で、348,270人が来場(主催者発表)、前年を1万人以上も上回る盛況ぶり。
大分県ブースでは、県、ツーリズムおおいたなどと観光PRを行った。モニターで番組ダイジェストを上映、フライヤー1000枚を配布。(経産省「地域経済活性化に資する放送コンテンツ等海外展開支援事業費補助金」(J-LOP+)助成事業)



中華航空ステージでの「大分県タイム」で番組PR。

民視が大分県ブースを報道取材。番組ダイジェストもインサートで使用。

大分空港での取り組み



大分空港手荷物受取所に番組ポスターを掲示



10/7～11/28 台中一大分チャーター一便運航。番組フライヤーを配布

台湾の訪日情報サイト「樂吃購(ラーチーゴー)」での大分特集

台湾で若者を中心に人気のサイトに、番組で紹介した観光地やグルメ等の情報を大分特集として掲載。最終目標であるインバウンド増を目指した、番組のマルチユースとして実施した。



番組のマルチユースとしてYoutubeにアップしたものを、こちらにもリンクを貼っている。

記事は台湾人ライターが実際に番組視聴し台湾人目線での表現で執筆。

TITF (タイ国際旅行フェア) 「大分県ブース」展開と 番組&県パンフレットコラボレーション

2016年2月17日～21日
@クイーンシリキット・ナショナルコンベンションセンター(バンコク)
来場者50万人(主催者発表)を数えるタイ最大の旅行博。
県観光・地域振興課と連携し、番組と連動した観光パンフを制作・配布。TVモニターで番組ダイジェストを上映、フライヤー100枚を配布した。



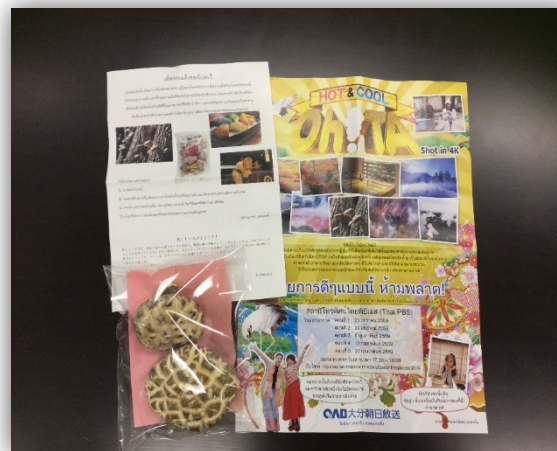
県と当社の連動企画で制作したタイ語の観光パンフレット。番組ロケと同時に撮影した。タイで人気急上昇中のタレントが表紙とあって好評。主に、番組で紹介された場所やモノが掲載され、番組との連動感を持たせた。番組やパンフで紹介した湯布院のスイーツ店が、今回をきっかけに、今夏バンコク最大級のショッピングセンターへの海外初出店が決定。また今春より、豊後牛の取引も開始。

ピムタさんは、インスタグラムのフォロワー200万人以上を数える。インスタグラムで番組PRも。「大分に行きたい！」等のコメント多数。



経産省「The Wonder 500」タイPR施策レストランイベント 大分県産品PR

2016年2月17日～22日@日本料理店 MUGENDAI(バンコク)
「The Wonder 500」(ふるさと名物発掘・連携促進事業)のタイでのPR施策に参加。日本料理店でのイベントは、両国政府関係者や飲食業界、芸能人の有力なインフルエンサー、メディアなど多くの来場者で賑わった。「The Wonder 500」に選ばれた県産品を番組で扱った上で、イベントのメニューで使用する食材として2品を採用させ、来場者に直接PRを行った。



来場者全員に、「花どんこ」椎茸をプレゼント。乾し椎茸のストーリーやレシピをタイ語で記したメモと、番組フライヤーを同封。その後乾し椎茸は、取引の引き合いが来ている。



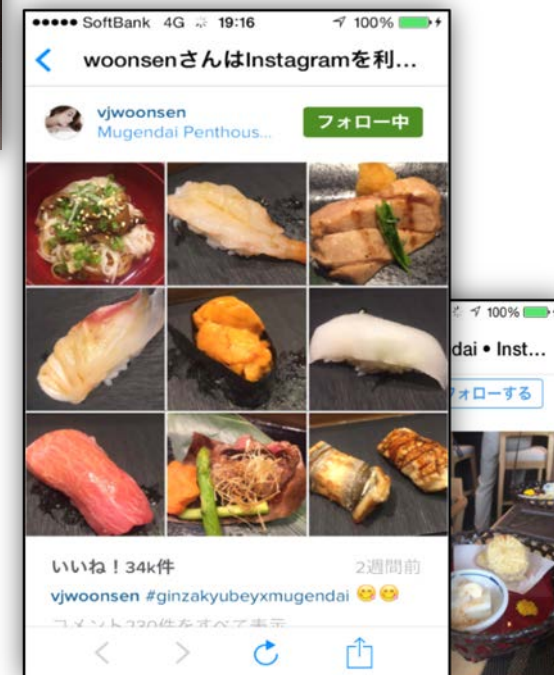
「花どんこ」(乾し椎茸)



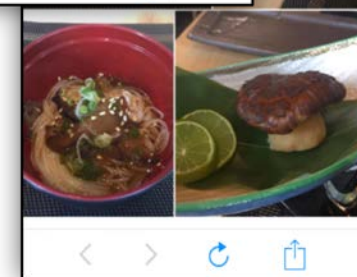
「鮎魚醬」



大分朝日放送ではこのイベントを報道取材



多くのインスタグラムにて料理写真が掲載、拡散された。(椎茸は丸ごと炭火焼とそうめんのトッピングとして。鮎魚醬は前菜のソースに使用。)





コンテンツ制作力

4K制作のスキルアップ
ローカライズ作業のスキル習得
動画配信などのマルチユース展開



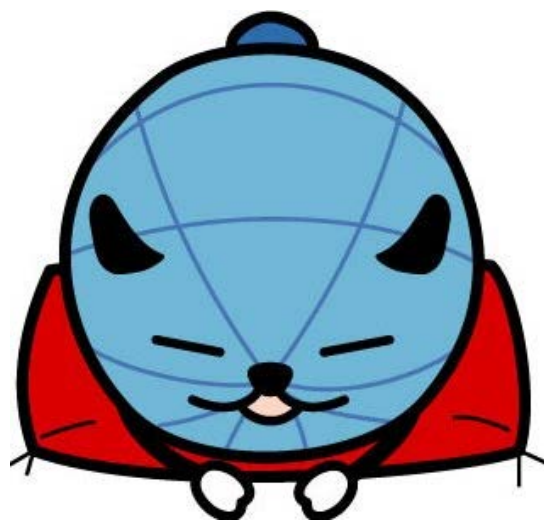
海外との関係性

海外放送業界とのつながり(TIFFCOMへの参加)



地域との関係性

地元自治体等との連携強化
ポテンシャルを秘めた地元観光資源の再発掘
県民へのインバウンドに対する経済効果の情報発信
海外展開を望む地元企業(産業)との多角的展開



ご清聴ありがとうございました