

九州ICTセミナー2021

県と市町の連携による 「チーム愛媛」のDX推進

令和3年11月10日
愛媛県デジタルシフト推進課

1. 愛媛県のデジタル施策 ～DXの萌芽～



1. 愛媛県のデジタル施策 ～DXの萌芽～

H30.4 デジタルマーケティング専担部署の設置



<専担部署による取組み>

H30年度 ・インバウンド誘客促進(モデル事業)

・デジタルマーケティング基本戦略策定

R1～2年度 ・モデル3事業の展開、県版DMPの構築・運用

(インバウンド誘客促進、サイクリスト誘致促進、県産品販売促進)

[専担組織の変遷]

H30.4 デジタルマーケティング専担部署 (1室)

R2.4 デジタル化推進部署 (1室)

R3.4 DX専担部署 (1局2課1室)

着実な成果の積み上げ(R2)

- ・Web広告を起点にオンライン宿泊予約につなげるスキーム構築
- ・国内OTAでの宿泊プラン利用(約4千人泊分)
- ・「愛媛百貨店」での売上げ(約5.7億円)

2. 愛媛県のデジタル戦略 ～DX前夜～



2. 愛媛県のデジタル戦略 ～DX前夜～

DX推進体制の整備(R2年度)

R2.4.1

■愛媛県デジタル総合戦略本部の設置

- ・本部会議、幹事会、個別専門部会の実施によるリテラシー向上等

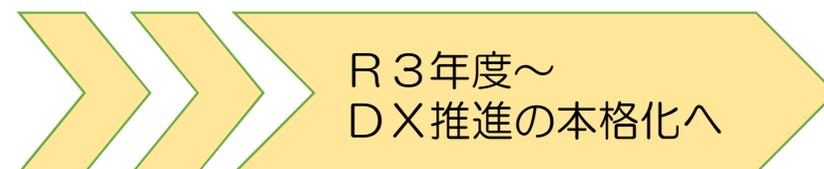
R2.9.1

■デジタルコーディネーターの設置(3分野)

R3.3.25

■愛媛県デジタル総合戦略の策定

■県・市町DX協働宣言



2. 愛媛県のデジタル戦略 ～DX前夜～

■ デジタル総合戦略の策定

基本 理念

「デジタルでつなぎ切り拓く、活力と安心感あふれる愛顔のえひめ」

基本 方針

- ・ 県民本位
- ・ 市町との協働
- ・ 官民共創

基本 姿勢

- ・ 挑戦
- ・ 連携
- ・ 創造

戦略 期間

令和3年度
～令和5年度
(3年間)

特 徴

- 1 県政全般にわたる総合的なDX戦略
- 2 「県と市町との協働」が基本
- 3 「官民共創」でのDX推進に向けた具体的な仕掛け

2. 愛媛県のデジタル戦略 ～DX前夜～

「行政・暮らし・産業」のDX推進に向け、18の戦略と81の戦術を設定

分野	戦略（将来ビジョン）	戦術（81項目）
行政のDX	<ul style="list-style-type: none"> ・ 聖域なきDXの推進 ・ 手のひら県庁への挑戦 ・ 働き方のニューノーマル ・ えひめ情報・データハイウェイの構築 ・ 事業のデジタルシフト ・ 「チーム愛媛」のDX 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 行政手続き・窓口業務のオンライン化 ・ 職員のデジタルリテラシーの向上 ・ 官民共創拠点の設置 ・ マイナンバーカードの普及加速化 ・ 県・市町一体となったデータ利活用の促進 ・ 高度デジタル人材のシェアリング など27項目
暮らしのDX	<ul style="list-style-type: none"> ・ 「安全・安心」スマート防災の実現 ・ DXによる防犯・交通安全の推進 ・ デジタル教育先進県えひめへの挑戦 ・ デジタルによる自分らしい生活の実現 ・ ライフステージに応じたDXの推進 ・ デジタルでつなぐまちづくり 	<ul style="list-style-type: none"> ・ 防災・減災へのデジタル技術の積極的活用 ・ 子どもの学びのデジタルシフト（CBT） ・ eスポーツの推進 ・ データ利活用による健康増進 ・ 医療における情報伝達や共有の促進 ・ オンラインによる交流・関係人口の拡充 など29項目
産業のDX	<ul style="list-style-type: none"> ・ 産業のDXを担う人材・企業づくり ・ 農林水産業の愛媛発モデルの展開 ・ ものづくりにおける技術革新 ・ DXによる営業活動の強化 ・ デジタルプロモーションの横展開 ・ ポストDXへの共創 	<ul style="list-style-type: none"> ・ リカレント教育等によるデジタル人材の育成 ・ ワークेशनとサテライトオフィス誘致 ・ 5G等を活用した産業振興 ・ スマート農林水産業、ものづくりの実現 ・ デジタルツールを活用した営業活動の推進 ・ データを活用した観光コンテンツの創出 など25項目

2. 愛媛県のデジタル戦略 ～DX前夜～

■ 県・市町DX協働宣言 (R3.3.25実施)

- 1 住民本位の視点で、地域課題の解決や次代を切り拓く新たな価値の創造を目指して、県と市町が協働してデジタル技術を効果的・積極的に活用し、誰ひとり取り残さないデジタルトランスフォーメーション (DX：デジタル変革) に取り組みます。
- 2 業務の標準化等を通して行政運営の効率化や行政サービスの向上に取り組むほか、産学官の多様な主体と共創しながら、地域住民の暮らしの質の向上や県内各地で育まれてきた個性豊かな産業の活性化などを促進するため、県民一人ひとりが愛顔で自分らしく生きられる愛媛づくりに「チーム愛媛」で取り組むことを、愛媛県及び県内全市町でここに宣言します。

○協働して取り組む主な内容

- ▽デジタルリテラシーの向上と高度デジタル人材のシェアリング
- ▽システムの標準化・共同化・クラウド化の推進
- ▽県・市町一体となったデータ利活用の推進
- ▽エールラボえひめを活用した官民共創とDX実証の推進
- ▽県・市町DX推進会議による連携の深化

2. 愛媛県のデジタル戦略 ～DX前夜～



EHIME DX
Digital Transformation

←愛媛県デジタル総合戦略

↓愛媛県・市町DX協働宣言



3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～



3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～

DX元年の取組み(R3年度～)

■ 愛媛県デジタル総合戦略本部の体制強化

- ・CDO設置、CDO補佐官(民間人材)設置、庁内組織体制の強化 等

■ 愛媛県・市町DX推進会議の設置

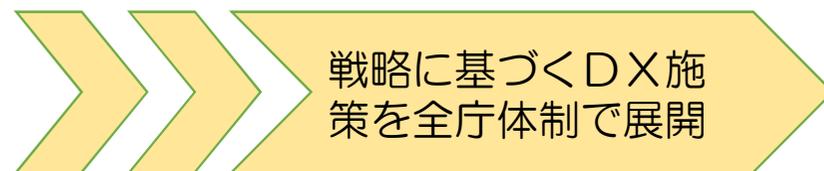
- ・県・市町DX推進担当部署で構成する完全オンラインの組織体

■ 官民共創デジタルプラットフォーム「エールラボえひめ」運営開始

- ・デジタル総合戦略におけるDX推進基盤
- ・会員数500人超(11/1時点)

■ デジタルコーディネーターの設置拡大(R3時点6名)

■ デジタル人材の育成



3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～

■ 県・市町DX推進会議(R3.4.26設置)

設置 目的

デジタル技術を活用し、誰ひとり取り残さないDXを実現するため、愛媛県・市町DX協働宣言に掲げる取組事項の着実な推進を図る。

組織

【推進会議】

議長 愛媛県企画振興部デジタル戦略局長（R3新設）

構成員 愛媛県：デジタルシフト推進課長、スマート行政推進課長
各市町：DX推進担当部署の所属長等（各1名）

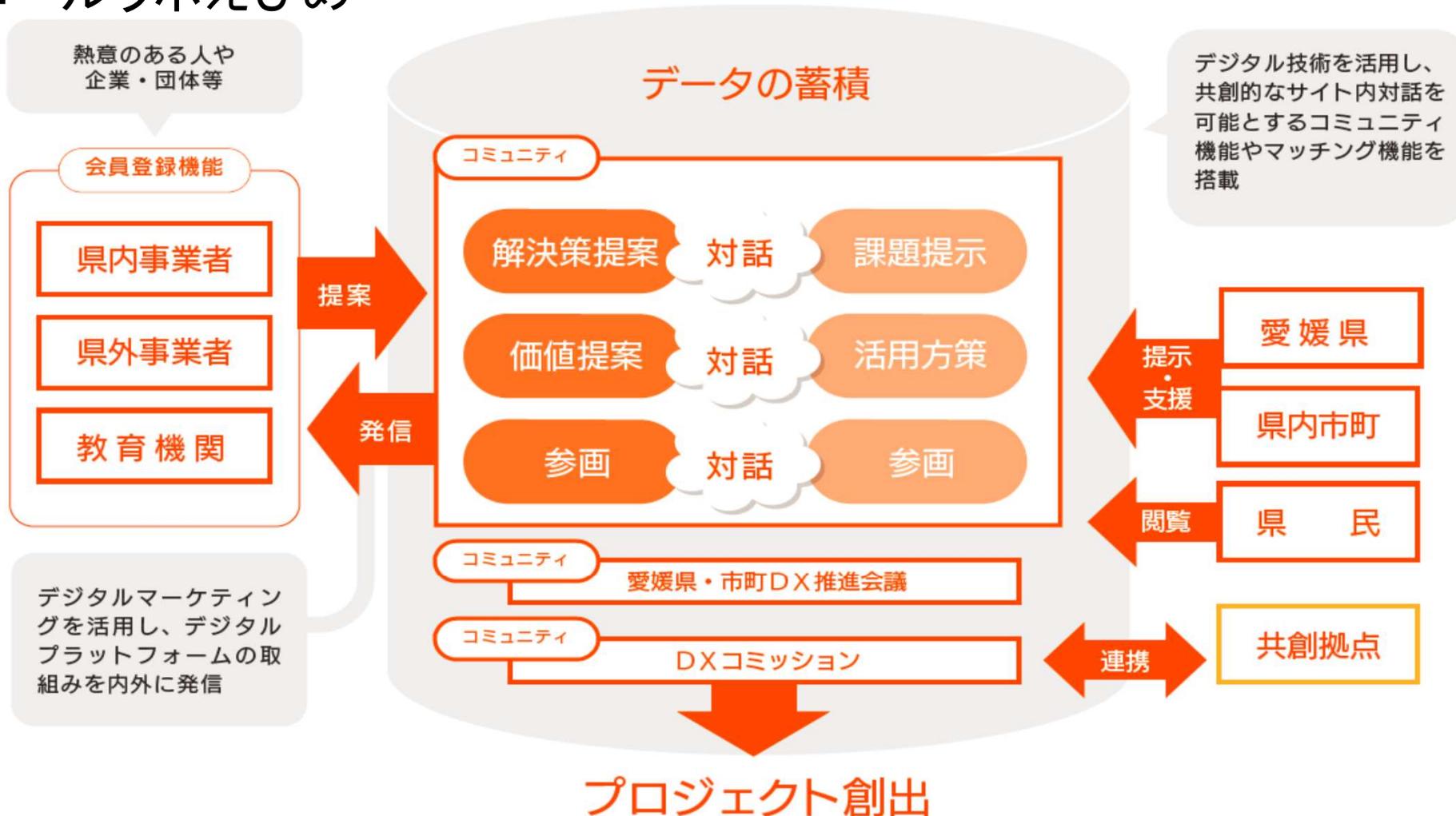
【ワーキンググループ】

グループ長 愛媛県デジタルシフト推進課主幹

構成員 愛媛県：デジタルシフト推進課・スマート行政推進課係長
各市町：DX推進担当部署の係長相当級職員等（各1名）

3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～

■エールラボえひめ



プラットフォームを活用して対話を進め、市町協働・官民共創で地域課題の解決、新たな価値を創造

3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～

■ デジタルコーディネーターの設置 **拡大** (R3.4～、R3.7～)

※新たな分野での施策高度化・更なる横展開

分野	R 3 年度の取組	関係課
デジタルマーケティング ※R3.4～	デジタルマーケティング施策等に関する支援 など	デジタルシフト推進課
営業活動	E C を活用した県内事業者の営業力強化 など	営業本部
観光振興	デジタル技術を活用した観光振興 など	観光国際課
循環型社会構築	循環型社会構築に向けた D X 推進 など	循環型社会推進課

外部デジタル人材 (R3.7時点7名)

CDO補佐官
(行政効率化分野含む)

コーディネーター
(保健福祉分野)

コーディネーター
(教育分野)

コーディネーター
(循環型社会分野)

コーディネーター
(営業分野)

コーディネーター
(デジタルマーケティング分野)

コーディネーター
(観光分野)

3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～

■ デジタル人材の育成(デジタル戦略局所管)

1. 育成方針

デジタル総合戦略に基づき、戦略期間の3年間で、デジタル技術を活用して、課題解決や価値創造に資する企画立案等を実行できるDX人材を育成する。

2. 実施予定

研修種別	研修対象	研修内容	研修講師
DX 基礎 研修	県・市町職員、 県内事業者	・ デジタル総合戦略の普及 ・ DXの基本的な考え方 ・ 国内外の情勢や先進事例の紹介 等	外部委託講師
DX 専門 研修	県・市町職員	・ デジタルコーディネーターの知見の波及・横展開 等	<u>デジタルコーディネーター</u>
DX 推進リーダー育成 研修	県・市町職員、 県内事業者	・ 本県オリジナルの育成プログラム ・ 研修講師による受講後フォロー 等	外部委託講師

3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～



- 「愛媛県・市町DX協働宣言」を行い、県と県内市町が協働してDXを推進することを表明
- 市町のDXを推進できる人材を県と市町または市町間でシェアする仕組みの構築を検討

概要

- DXに主眼を置いた愛媛県デジタル総合戦略において、県と市町の協働に基づいた「チーム愛媛」による地域が丸となったDXを推進することを明記。以下の取組みを順次展開中。

① 愛媛県・市町DX協働宣言(R3.3)

県と市町が協働してDXを推進する旨の「愛媛県・市町DX協働宣言」をし、県が市町と一体となってDXに取り組むことを県内外にアピールする。

② 愛媛県・市町DX推進会議の設置(R3.4)

県と「愛媛県・市町DX協働宣言」を形にすべく、連絡調整や個別プロジェクトの管理業務を担う「愛媛県・市町DX推進会議」を設置。

③ システムの標準化・共同化・クラウド化の推進

システムの市町ごとの導入は、調達コスト増大の一因となるため、業務プロセスの標準化に取り組んだ上で、システムの標準化・共同化・クラウド化を推進する。

④ 県・市町一体となったデータ利活用の推進

県が県内全ての市町における官民データ活用推進計画の策定を支援するとともに、県・市町一体となったデータ利活用を促進する。

⑤ 高度デジタル人材のシェアリング

県が独自に配置する外部専門人材等によるサポートを含め、市町のDXを推進できる人材を県と市町または市町間でシェアできる仕組みの構築を検討する。

⑥ DXモデル自治体の創出

率先してDXに取り組む意欲的な市町をモデル自治体として支援するとともに、モデル自治体の成果を共有し、横展開していく。

3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～

ハイブリッド型セミナー
(講師は遠隔、県職員訪問)



リアル訪問セミナー
(講師とともに訪問)



コロナ下でも
臨機かつ
最適な形で実践!!



オンラインセミナー
(講師・県ともオンライン)

3. 愛媛県のデジタル変革 ～DX元年、そして未来へ～

市町と協働による目指すべき将来像

「誰一人取り残さない、人にやさしいデジタル化」の実現に向け、愛媛県デジタル総合戦略、愛媛県・市町DX協働宣言の具現化を図り、本県の“強み”を生かして課題解決や新しい価値の創造につなげ、「チーム愛媛」で県民生活の質の向上、地域経済の活性化を推進!!

実現に向けた「チーム愛媛」の戦術

- ✓ 高度デジタル人材のシェアリング（推進体制の強化）
- ✓ 地域で寄り添うDX環境の醸成（デジタル活用支援の推進）