



# 地域ブランド開発と 情報発信

---

Bグループ

梶原 弘樹・高木 佐彌香

伊藤 僚平・本岡 久司

# 検討サービス名

ゆのまえ発信局  
「You no Info」

(仮)

# 利用対象、ターゲット

---

## 投稿（利用対象）

- イベントや  
ものづくりに携わる  
湯前町民

## 閲覧（ターゲット）

- 主に湯前町民以外
- 湯前町民にはイベント  
情報を

# 検討理由（現状分析）①

---

イベント等の一時的な盛り上がりが  
現状

準備段階、イベント等の感想、  
次に向けて交流会の様子を伝える

長期的な盛り上がりにつながる！

# 検討理由（現状分析）②

---

リアルタイムな情報が知りたい（農作物等）

育てる過程

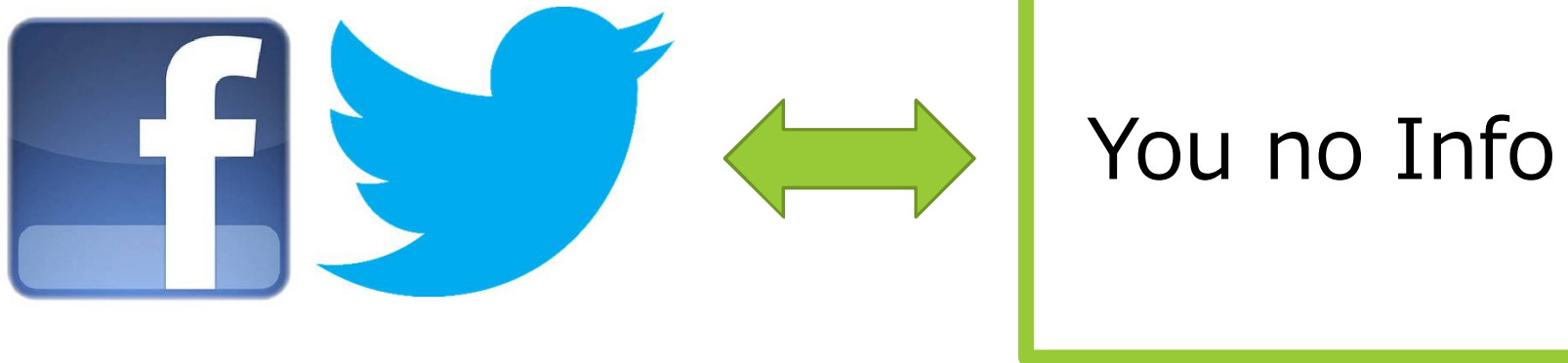
育てる苦労



# システム概要

---

- SNSをベースとする新たな日記投稿型サイトorアプリ
- facebook、Twitterと連動可能（連動は個人の自由）
- 商品にQRコードを貼り、サービスへリンクさせる



# 具体的機能

---

## 投稿

- イベントや農業・ものづくり日記
- それに関する写真や動画の投稿
- 投稿履歴の管理

etc.

## 閲覧

- 評価やコメント
- 閲覧履歴の確認
- お気に入りの登録

etc.

# 投稿・閲覧切り替え

閲覧方法

- ### カテゴリ
- ・ イベント
  - ・ 農業
  - ・ 水産業
  - ・ 工芸
- etc.

お気に入り

閲覧履歴

- ### 投稿者一覧
- △△さん
  - ◇◇日記 ☆
  - ××日記 ☆
  - ◆◆ ▽▽さん
  - ⋮

2013/12/6 12:30	文章	😊 コメント(3)
2013/12/6 12:00	文章	😊 コメント(1)
	画像	
2013/12/5 21:00	文章	😊 コメント(0)
	⋮	
投稿内容		

関連ページ



# 投稿・閲覧切り替え

## 投稿方法

アカウント  
情報

投稿履歴

my日記  
・ イベント  
◇◇日記  
・ 農業  
××日記  
⋮

日記を  
書く

新規に投稿する

投稿  
する

2013/12/6 12:30 タイトル  
文章  
☺ コメント(3)

編集

2013/12/6 12:00 タイトル  
文章  
[ 画像 ]  
☺ コメント(1)

編集

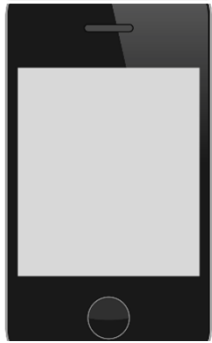
2013/12/5 21:00 タイトル  
文章  
☺ コメント(0)

編集

投稿内容

# インターフェース

---



スマートフォン



パソコン



タブレット



# 導入効果（予想）

---

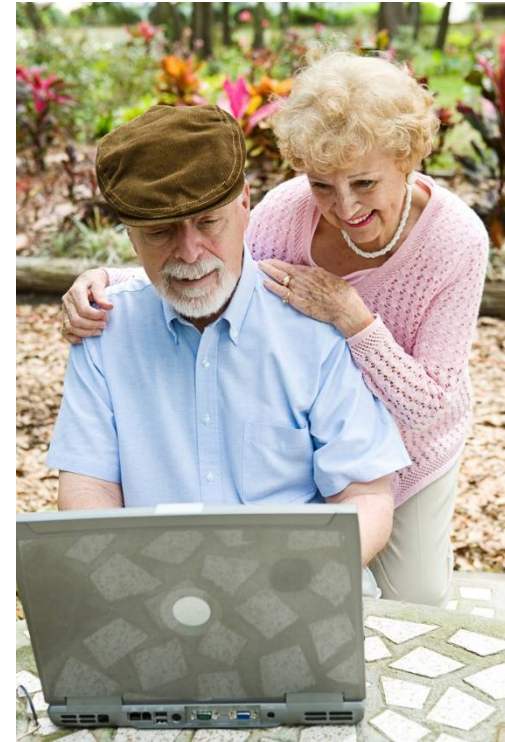
- イベントに気付きやすい
- 湯前町の農業・ものづくりに興味を持ちやすくなる



# 実現のための課題・問題点

---

- お年寄りにも使いやすいデザイン
- 個人投稿の場合のなりすまし
- コメント欄での中傷の対策
- サービスをどのように広めるか



ご清聴ありがとうございました！