

# 日本一元気で魅力ある超高齢社会づくり (ちゃーGANJU CITYの実現)



海と緑と光あふれる南城市



NANCHANG CITY

# 南城市の概要

- 平成18年1月1日、1町3村(佐敷町・知念村・玉城村・大里村)の合併で誕生
- 位置: 県都那覇市から南東へ約12km
- 面積: 49.77km<sup>2</sup> 人口: 41,965人(H26.5月末)

☆合併により地形が「♥ハート型」になりました



南城市



Kudaka island

Nanjo city

Ou island

Nanjo city, Okinawa

Naha airport



## 海と緑と光あふれる南城市

### 市章の意味

南城市の「N」の文字を図案化したもので、緑色は豊かな自然を、青色は豊穡の海を、赤色は太陽をイメージし、合併により未来に向かって躍進する元気な市民を表現しています。





# 1. 南城市の概要

## ☆南城市の主なイベント

「いやし」と「健康」  
をキーワードに！





# 1. 南城市の概要

## ☆南城市の主なイベント

## 市民手づくりによる イベントの数々…



民謡うたあしび



半島芸術祭in南城



青年芸能フェスタ



オープンガーデン



## 2. 地域資源の発掘(魅力)

### ☆歴史・文化遺産

【2000年11月登録】

世界遺産

齋場御嶽

せーふあ うたき



三庫理 (さんぐーい)



大庫理 (うふぐーい)



寄満 (ゆいんち)



年間40万人余の参拝者が訪れています！



御門口 (うじょうぐち)



## 2. 地域資源の発掘(魅力)

### ☆歴史・文化遺産



久高島

神々の島

### 琉球開びやく神話の地



イシキバマ (イシキ浜)



ロマンスロード

久高島



ウドンミヤ (御殿庭) 久高殿



## 2. 地域資源の発掘(魅力)

### ☆歴史・文化遺産(国指定)



佐敷上城跡

尚巴志  
生誕の地

グスク(城)



知念城跡



島添大里城跡



糸数城跡



## 2. 地域資源の発掘(魅力)

### ☆地域文化

### 伝統行事や芸能に受け継がれて (1)

奥武島ハーリー



大城大綱引



志堅原しゅんどう



古堅ミーミンメー





## 2. 地域資源の発掘(魅力)

### ☆地域文化

### 伝統行事や芸能に受け継がれて (2)



玉城の獅子舞



知名ヌーバレー



津波古棒術



奉納舞踊 (創作)



## 2. 地域資源の発掘(魅力)

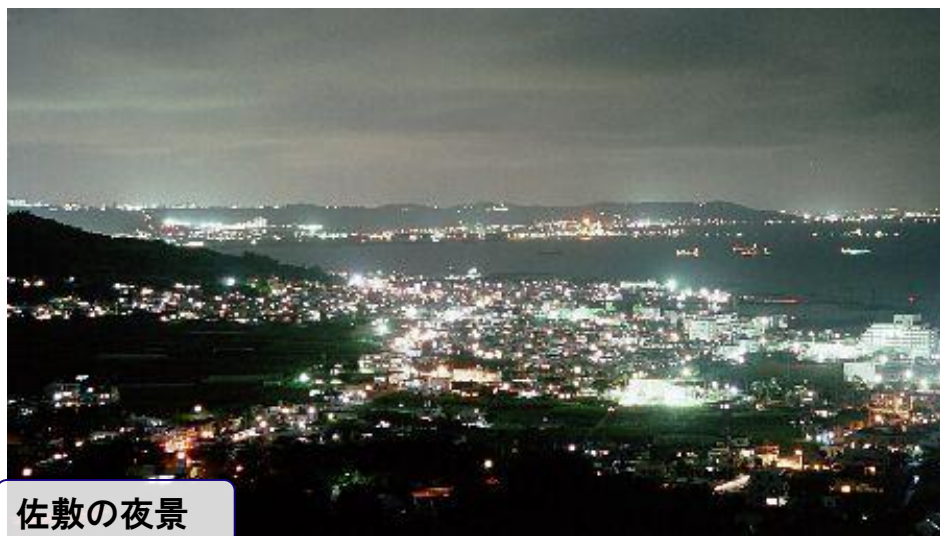
### ☆ロケーション 癒しあふれる自然環境



ニライ・カナイ橋



ムーンテラスカフェ



佐敷の夜景

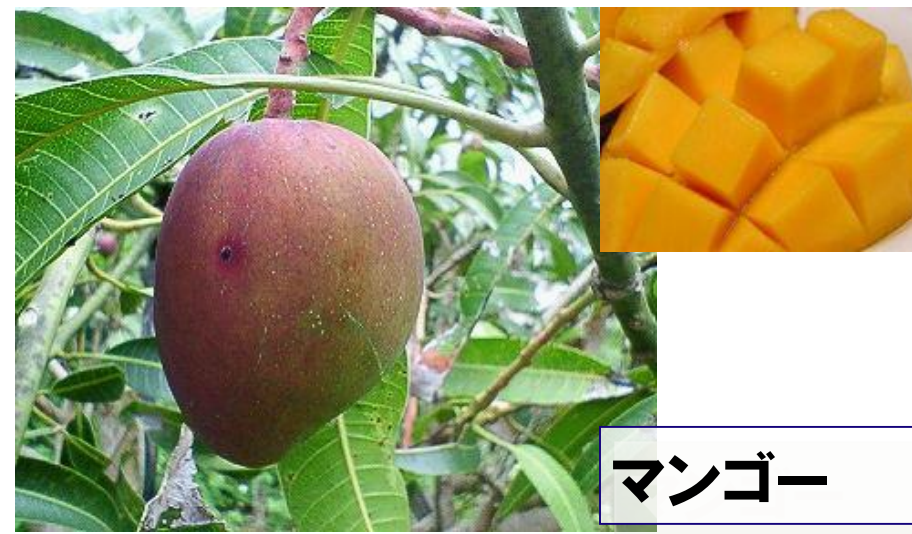


カフェくるくま



# 3. 農業振興における展開等

## 大地の恵み (拠点産地指定)





# 4. 水産振興における展開等

## 海の恵み



モズク



クルマエビ



海ぶどう



セリ市





南城市のまちづくり  
ちゃーGANJU CITY構想



# 1. ちゃーGANJU CITYとは？

- **ちゃー**とは、沖縄方言で「いつも」という意味（継続的なまちづくりの推進を示す。）
- **GANJU**（がんじゅう）とは、健康で頑丈を意味し、同時に「**(G)元気で、(A)明るく、(N)仲良く、(J)ジンブン:知恵ある、(U)ウマンチュ:万人**」の社会、まちづくり
- 沖縄の特殊性、南城市の独自性（まちづくりの課題・目標）から、**将来ビジョン・目標達成の取組方針**を定めた構想。※**10年後、自立**できる南城市を目指す！

総合計画等から「具現化への橋渡し」としての体系化、拡充・拡大していく（相乗効果を生み出す）役割を担う

## 2. 目指すべき将来ビジョン

- 自然の恵みから人々の知恵や力に至るまで、あらゆる地域の  
資源と共に在り続ける**「共存のまち」**
- 子育ても、お年寄りの手助けや見守りも、まち全体で支え合う **「共助のまち」**
- 日々の営みの成果を分かち合い、まちの活力と成長を共有する**「共栄のまち」**

**「共存」「共助」「共栄」のまちづくり！**



### 3. 将来ビジョンと6つの取り組み方針

#### 共存のまちづくり

##### (1) 地域特性とマッチしたエネルギーシステムの導入

～快適な暮らしを持続的に提供するために～

##### (2) 環境共生産業の定着

～まちづくりの成果を共有し、自立可能な経済基盤を創り出すために～

#### 共助のまちづくり

##### (3) 健康長寿生活の再構築

～生き生きとした暮らしを、コミュニティ全体で支え合うために～

##### (4) 安心安全の確保

～安全で安心して暮らせる生活を市民全員が分かち合うために～

#### 共栄のまちづくり

##### (5) 「南城ツーリズム」のネットワーク化

～まちに活気を与える出会いと交流を広く実現するために～

##### (6) 新戦略産業の育成

～成長力の高い新たな就労機会を、まちに生み出すために～



## ①現状と課題

- ◆南城市でも、今、**高齢者の一人暮らし**、自宅引きこもりによる健康生活の阻害が懸念
- ◆**高齢者が外出**したくとも気軽に出る場や手段(交通)、機会が少なくなっている
  - ・殆どの**路線バス**が運行頻度**2本/1時間以下**、バス停から**遠い**(距離300m圏以上の行政区が多数存在)
- ◆**若年層の流出**、若者が定住(3世代同居)しにくい環境? >>>市職員でも……
  - ・南城市の本籍人口6万3千人余であるが、現在人口4万1千人余、若年層を中心に市外で生活

## ②取組方針

- 様々な世代の人々が出会い、語らい、教え合い、学び合える場と機会の提供で総合的な生きがいを創出する!
- 地域コミュニティの基盤、活動の場となる「ムラヤー」を機能拡充し南城らしさを具現化 **※ムラヤー:自治公民館**
  - ・手助けや見守り等の普及を促すコミュニティビジネス、ソーシャルビジネスの定着に向けた環境づくり



### ③取組要素 **青文字**:実施中(実施決定)案件

※3世代同居住宅の政策的供給促進(制度化検討中)

※「ユイマールモデル」実践の核「ムラヤー」の機能拡充、南城市民大学で地域リーダー育成

※手助けや見守りなどの普及と定着を促す、ソーシャルビジネス組成の環境づくり!

※南城ウェルネス事業の進化(個の健康管理から総合的な健康づくりへ)

※医療情報の多角活用を図る「医療情報ネットワーク事業」のモデル展開

※デマンドバスの導入による高齢者の外出促進(H25～実証事業開始)

※移動まちや(商店)が集まるマルクト(市が立つ広場)型賑わい空間の創出

※食(買い物弱者)の支援! 高齢者・介護者向け食品の製造・加工・宅配事業の展開



**★H23年度 南城市:保健文化賞受賞 ※県内自治体で初の受賞**

**★H24年度 知名区:県の「沖縄、ふるさと百選」に認定(系数区に次いで2例目)**

**★H25年度 つきしろ区:地域づくり総務大臣表彰 ※自治会受賞は全国的にもまれ**



Goal(目指すべき将来像)

外出と交流を促進し、長寿の源である健康長寿生活ネットワークを再形成する。

# ICT超高齢社会づくり推進事業の概要 (日本一元気で魅力ある超高齢社会づくり)





# 1. 南城市におけるこれまでの超高齢社会への取り組み

県内自治体で初となる保健文化賞受賞

県内初となるデマンド交通の導入

県内で唯一「SmartWellnessCity首長研究会」参加

南城ウェルネス事業の実施

## 2. 南城市における超高齢社会が抱える地域課題

高齢者向け情報伝達手段の拡充と生活支援の推進

健康長寿生活の再構築と「ムラヤー」の機能拡充

高齢者の就労による社会参加・貢献の促進

家族で地域で支え合うまちづくり



### 3. 地域課題の解決方法

テレビを活用した高齢者の外出を促す仕組みづくり

「ムラヤー」を中心とした地域コミュニティ活性化と  
健康増進

就業支援による生きがいづくりと人材掘り起こし

地域全体で取組む超高齢者社会づくりの推進

# 4. 本事業における目標イメージ

提案者	NTT西日本沖縄支店(代表)、南城市、南城市シルバー人材センター、南城市社会福祉協議会、(株)沖縄第一興商、琉球大学、イオンタウン(株)、(株)ストリズム(地域デザインセンター)、沖縄メディカル病院、ユインチホテル南城、FMLしまじり(FMなんじょう)
実施地域	沖縄県南城市
事業概要	高齢者の外出機会を誘引し、地域コミュニティ参加や就労活動など積極的な社会参加による生きがいづくりを推進、活力ある超高齢社会づくりに貢献する。



高齢者の外出を促す  
情報配信の構築



楽しみながら  
ムラヤー構想の実現



魅力ある街づくり  
ポピュレーションアプローチ



就業支援による  
生きがいづくりと人材掘り起こし



## 5. 本事業での達成目標

### ■最終目標

ICTの活用による、高齢者が**元気・健康**になり、働く意欲のある高齢者の**就労・社会参加**を促進し、南城市が掲げる「ちゃーGANJU CITY構想」に基づく「**日本一元気で魅力ある街づくり**」の実現

### ■実証目的

「4つの施策を実施、連携、循環させることによる、介護予防・健康増進さらには社会参加に無関心な層のアクティブシニア化を地域ぐるみで活性化する仕組み」を構築・実証することで、ICTによるムラヤー構想実現を推進する

## 6. 事業における地域の連携体制

### 確実な事業実施を実現する多種多様なプレイヤー

#### 【健康・ウェルネス】



医療法人 真徳会 沖縄メディカル病院



THE YUINCHI HOTEL NANJO  
ユインチホテル南城

**第一興商**



#### 【就業・生きがい】

南城市シルバー人材センター



南城市社会福祉協議会

**AEON TOWN**

イオンタウン南城大里



#### 【セミナー】



**NTT西日本**



株式会社FMLしまじり

#### 【ICT活用<sup>24</sup>】





# 本事業における取組み



# 1. 高齢者ニーズ・行動特性への考慮

自宅のテレビをインターフェースに(スマートテレビ化)

TV(家)⇒デマンド交通⇒ムラヤー⇒活動範囲拡大

高齢者を支える多世代コミュニケーションの重視

アクティブシニア化による地域経済活性化



## 2. テレビを活用した高齢者の外出を促す仕組みづくり

各種情報を「南城市高齢者向けチャンネル」へ集約  
～ 「知る⇒出る」の実現 ～

### ■実証実験モニタ100名

募集対象者(案)

- ・独居高齢者
- ・高齢者同居一般家庭
- ・高齢者予備軍(50代)

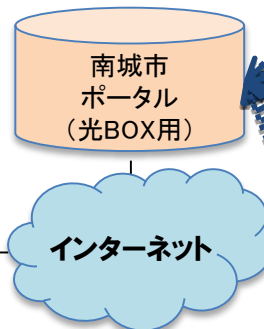


高齢者自宅



光BOX

「南城市高齢者向けチャンネル」  
・就業情報  
・医療、健康情報  
・温泉施設案内  
・行政情報



外出機会創出

移動支援



既存連携事業:

「デマンド交通(乗合型タクシー)」

### ■情報提供者・連携先

- シルバー人材センター  
・就業情報  
・活動状況(動画)

- イオンタウン(株)  
・ネットスーパー  
・お買い得情報

- 沖縄メディカル病院  
・医療・健康関連情報  
・地域イベント情報

- ユインチホテル  
・ウェルネスプログラム情報  
・温泉等施設情報

- 社会福祉協議会  
・がんじゅう教室案内  
・デイサービス案内

- 南城市  
・行政情報  
健康、福祉、災害など

- FMLまじり  
・地域情報番組提供  
・災害緊急情報発信

# (参考)光BOX+について

光BOX+はあらゆる世代の市民が、自宅のテレビで、多彩なインターネットコンテンツをはじめ、様々な体験をTVのような簡単リモコン操作で楽しむことを可能とする端末です。

高品質・大容量の  
エンターテイメント

ライフラインサービス



～テレビに新しいチャンネルをプラスしよう  
リビングのTVの大画面を世界につながる窓に～



**光BOX+**  
(HB-1000)





# (参考)テレビへの配信画面

## <トップ画面>



平成25年11月30日 (土曜日) 21:33




**YouTube**



人々は集い 自ずと心が躍りだし

### 南城市地域物産館がオープン

南城市の観光拠点・物産販売の拠点として、「南城市地域物産館」がオープン。地域の特産品販売や野菜、生鮮食品などの販売を行います。





**GANJUチャンネル 広告エリア**

NEW  
音声  
切り替え

なんじょう  
ビデオ

お役立ち  
情報

診療・健康  
体操情報

シルバー人材  
お仕事情報

なつかし  
南城写真館

イオンの  
チラシ

バスを  
呼ぶ

# (参考)テレビへの配信画面

## <お役立ち情報>

**お知らせ掲示板**

**予約型乗り合いタクシーが始まります!**



交通手段でお困りの方へ、市内どこからでも目的地まで送迎します。  
12月9日より実証実験運行スタート!

対象者：市民(65歳以上)及び観光客  
料金：無料  
「利用者登録申請書」にて事前登録が必要です。

問：おでかけなんじい受付センター ☎949-1235

詳しくは広報なんじょう11月号をご覧ください

## <シルバー人材お仕事情報>

**シルバー人材お仕事情報** お問い合わせ ☎098-852-6655

【配信テスト】技術分野 | 運転業務です。ホテルへの送迎のお仕事です。

- \*依頼内容：マイクロバスの運転(ホテル送迎)
- \*日時：平成25年12月12日(木)14:00~18:00
- \*募集人員：1名
- \*募集締切：平成25年12月4日(水)17時まで
- \*募集条件：普通自動車免許
- \*持参物：工具類

最初に戻る

## <チラシ>

スーパー x1.0倍



最初に戻る

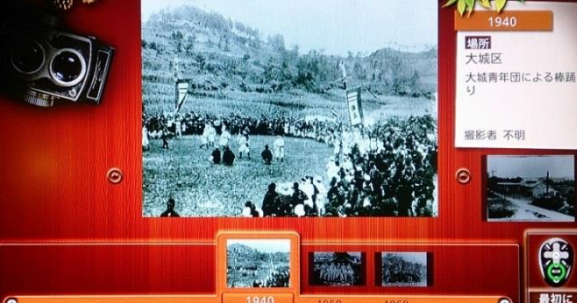
## <診療・健康体操情報>

外来担当医  医療法人真徳会 沖縄メディカル病院

■外科

	月	火	水	木	金	土
午前	下地 克正	下地 克正	下地 克正	下地 克正	下地 克正	国吉 幸男 (琉大教授) 下地 克正
午後	下地 克正	下地 克正	休診	下地 克正	下地 克正	休診

## <なつかし南城写真館>



1940

撮影 大城 大城青年団による轉送

撮影者 不明

1940 1950 1960

最初に戻る

## <バスを呼ぶ>

はい

いいえ

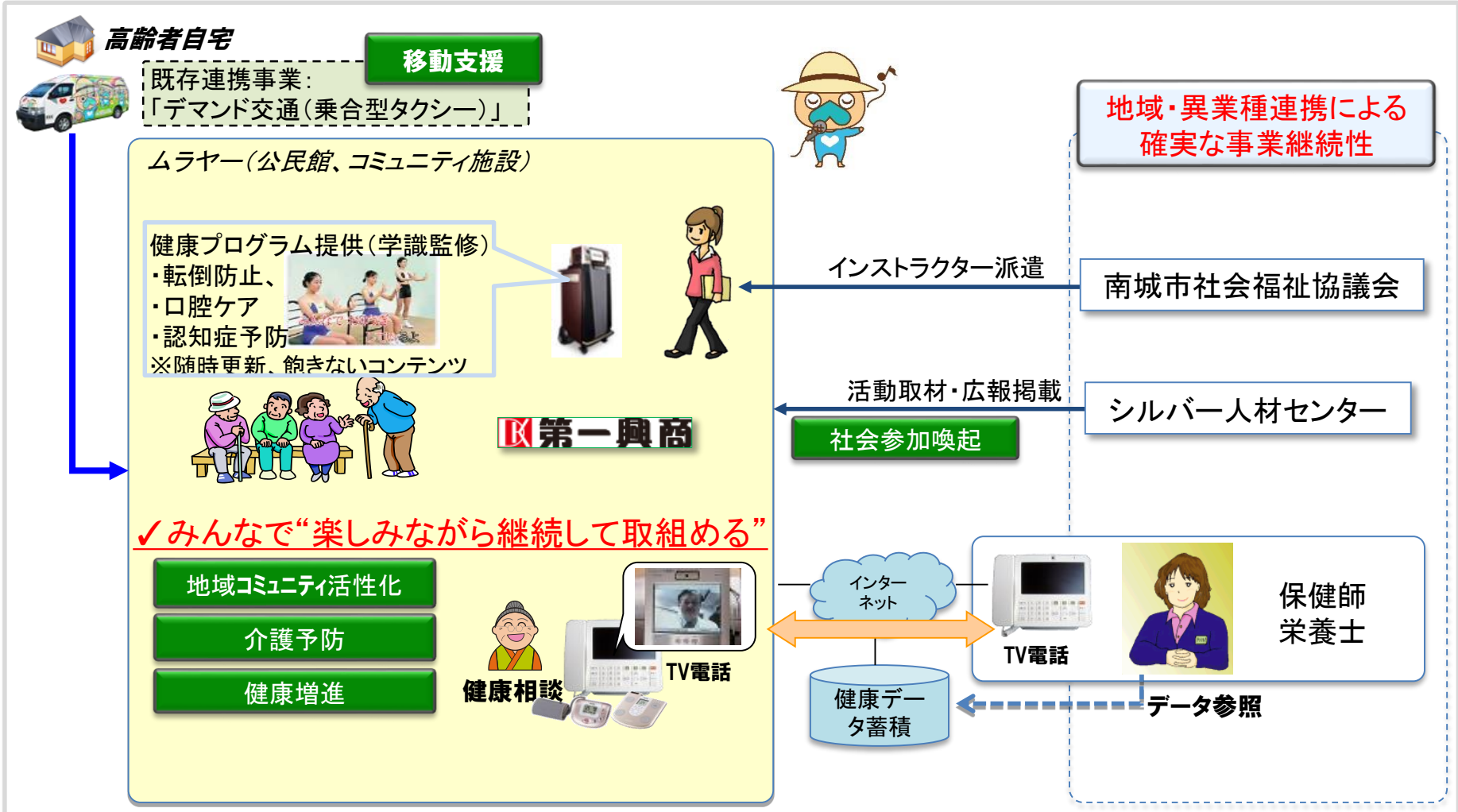
デマンドバスのご利用をありがとうございます。  
バスをよびますか?





# 3. 「ムラヤー」を中心とした地域コミュニティ活性化と健康増進

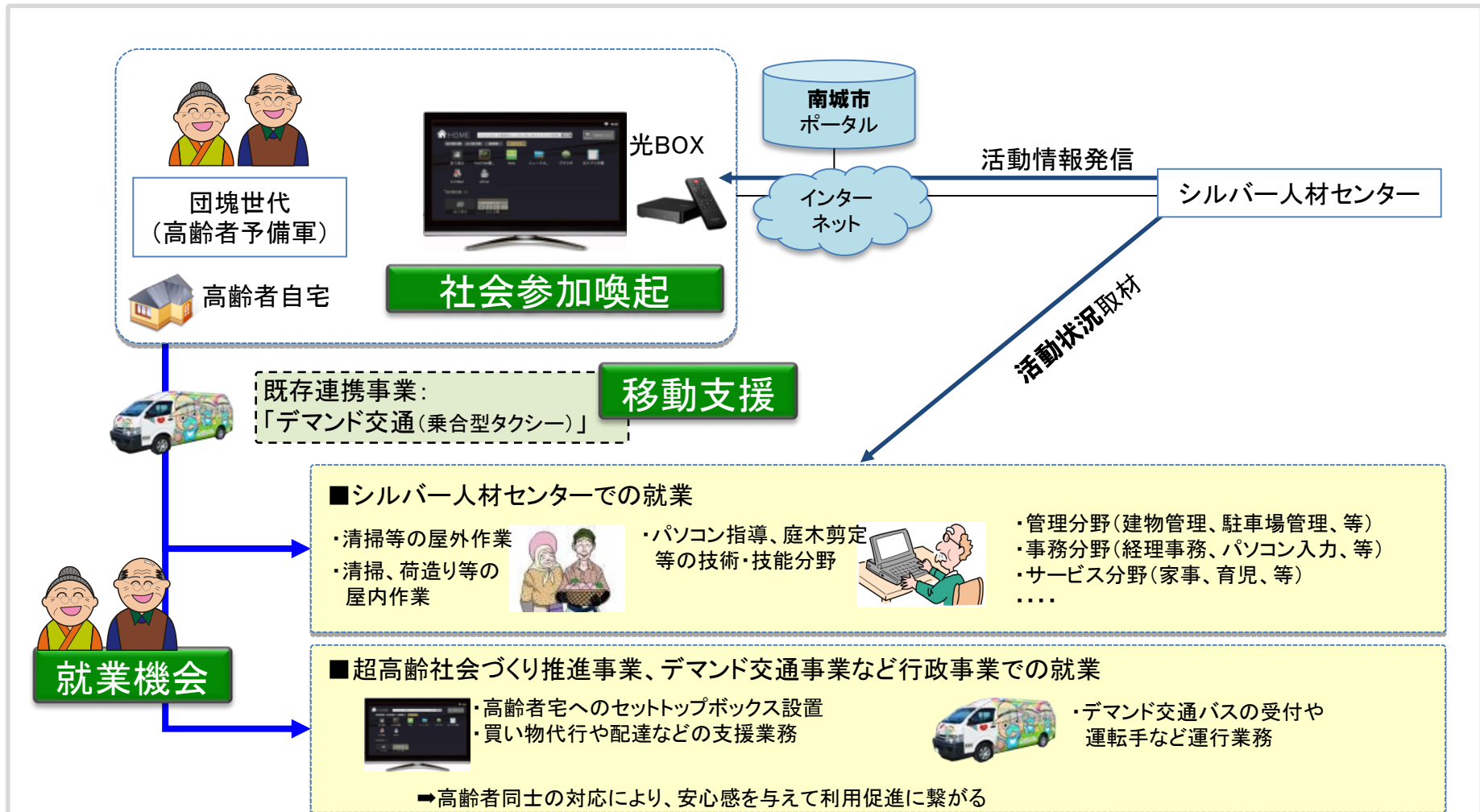
## ムラヤーで楽しむ健康増進、定期的な健康チェック ～ 「出る⇒集まる・楽しむ」の実現 ～





# 4. 就業支援による生きがいづくりと人材掘り起こし

就労へのハードルを下げ、地域ぐるみでアクティブシニア化  
 ～ 「集まる・楽しむ⇒社会参加」の実現 ～



# 5. 地域全体で取組む超高齢者社会づくりの推進

高齢者のハードルを下げ、世代間交流を促すしかけ  
～ 「多世代共生」の実現 ～

## 高齢者に関連したポピュレーションアプローチ

産・官・学・民連携

世代間交流

地域産業活性化



琉球大学による  
「食と健康」に関する啓発セミナー開催

ターゲット: 高齢者

「旬の地場食材」を使用した  
料理教室の開催



ターゲット: 高齢者を支える人々

高齢者を支える人々  
老人ホーム等/民生委員・ボランティア/一般家庭





# 本事業の実証結果





# 1. 全体概要

施策	指標	目標	結果
【施策1】 テレビを活用した高齢者の外出を促す仕組みづくり	テレビでの情報閲覧利用者数	100名	47世帯 (58名)
	デマンド交通バスの利用状況	50名が 1回以上利用	25名
【施策2】 ムラヤー(公民館)を中心とした地域 コミュニティ活性化と健康増進	公民館でのイベント参加者数	70名が 1回以上参加	88名
	健康相談の利用者	50名が 1回以上利用	51名
	高齢者バイタルデータの 改善状況	生活習慣病 予備軍50%削減	31%改善
【施策3】 就業支援による生きがいつくと人材 掘り起こし	「高齢者向け情報配信プラットフォーム」での会員増	12名増	16名増
	就労マッチング実績数	12件	16件
【施策4】 地域全体で取組む超高齢社会づくりの 推進 (ポピュレーションアプローチ)	啓発セミナー参加者数	150名	102名

## 2. テレビを活用した情報配信の有用性について

南城市 GANJU 平成25年12月10日(火曜日)22:08

FM Nango FMなんじょう

You Tube



～ミニデイ 各公民館で開催中～

ふれあいミニデイを各公民館で開催しています。レクリエーションや歌謡カラオケを通して、みなさんと楽しく元気に過ごしましょう！

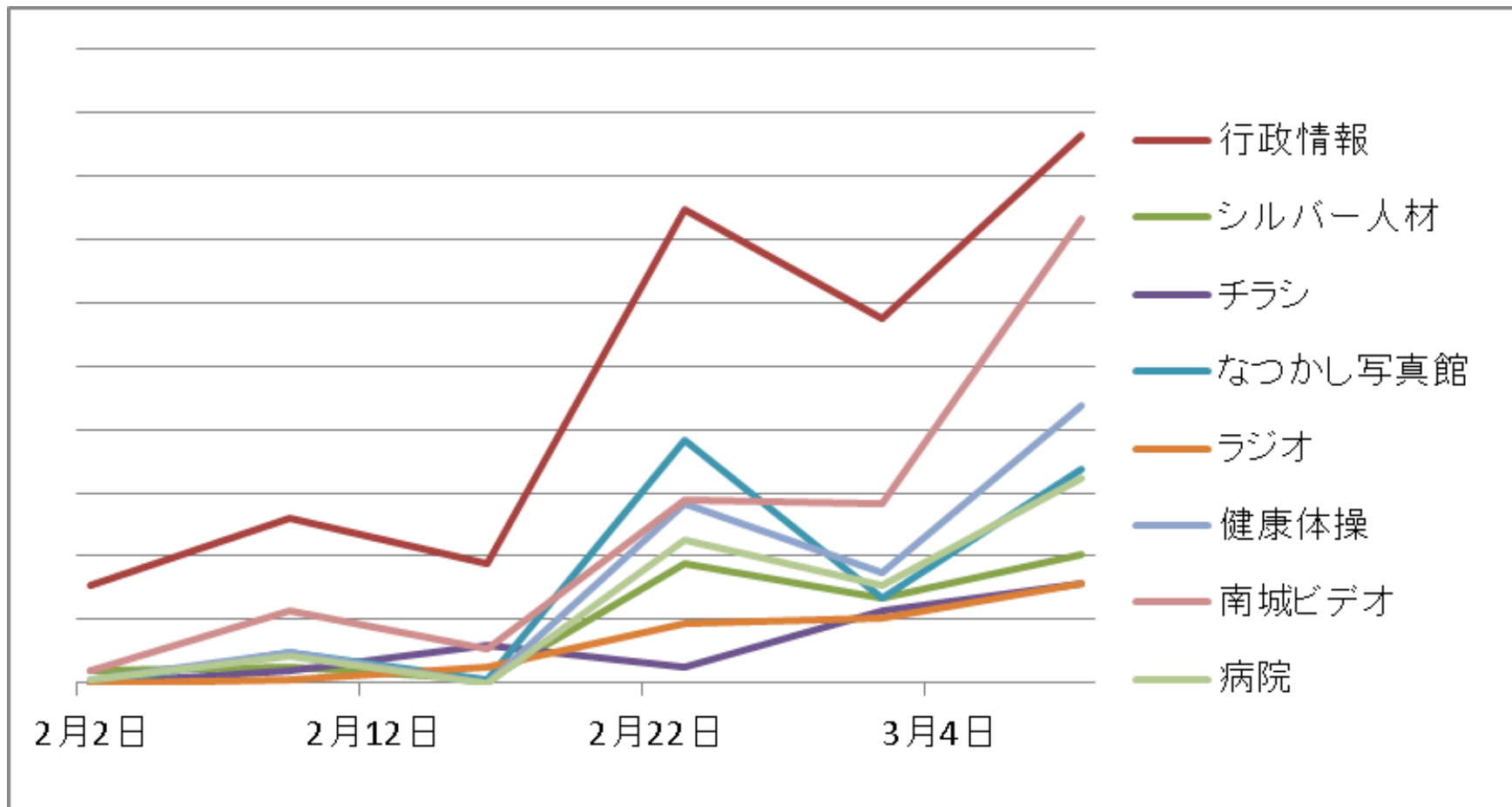


予約型乗り合いタクシー 12月9日(月)開始！  
市内どこからでも目的地まで送迎

音声切り替え   なんじょうビデオ   お役立ち情報   診療・健康体操情報   シルバー人材お仕事情報   なつかし南城写真館   イオンのチラシ   バスを呼ぶ

利用者の69%が操作が簡単と回答

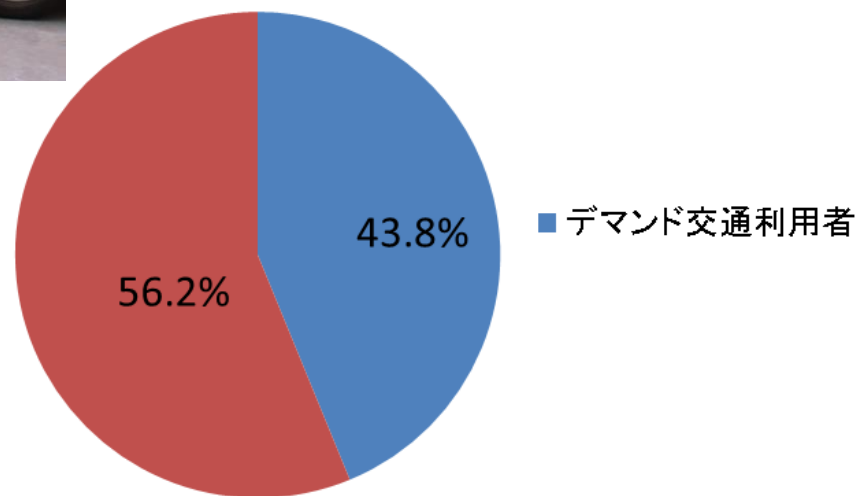
### 3. テレビで見られた情報



一番見られた情報は「行政情報」であった。全体を通して利用者の81%がテレビを通じた地域情報が「良い」と回答



## 4. デマンドバスとの連携による外出機会の向上

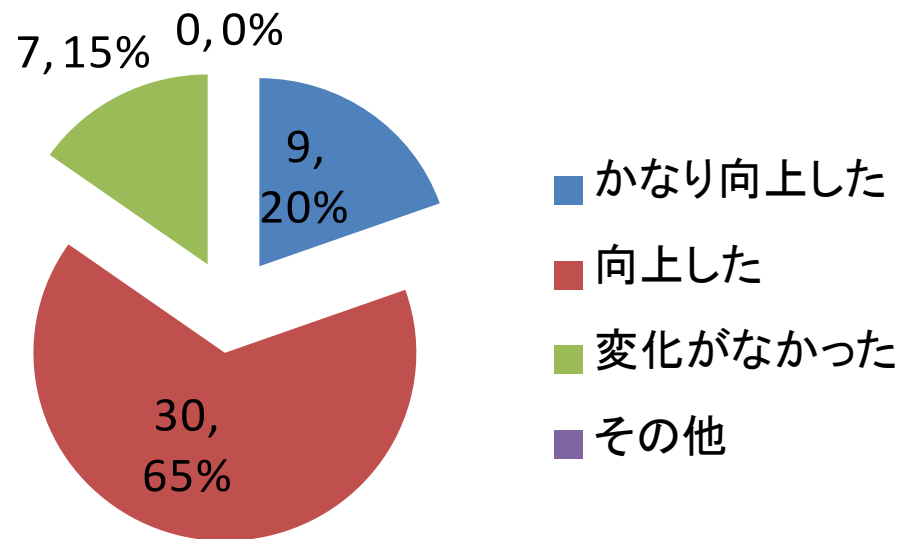


参加モニターの43.8%がデマンド交通を利用している

## 5. ムラヤー(公民館)を中心とした健康増進

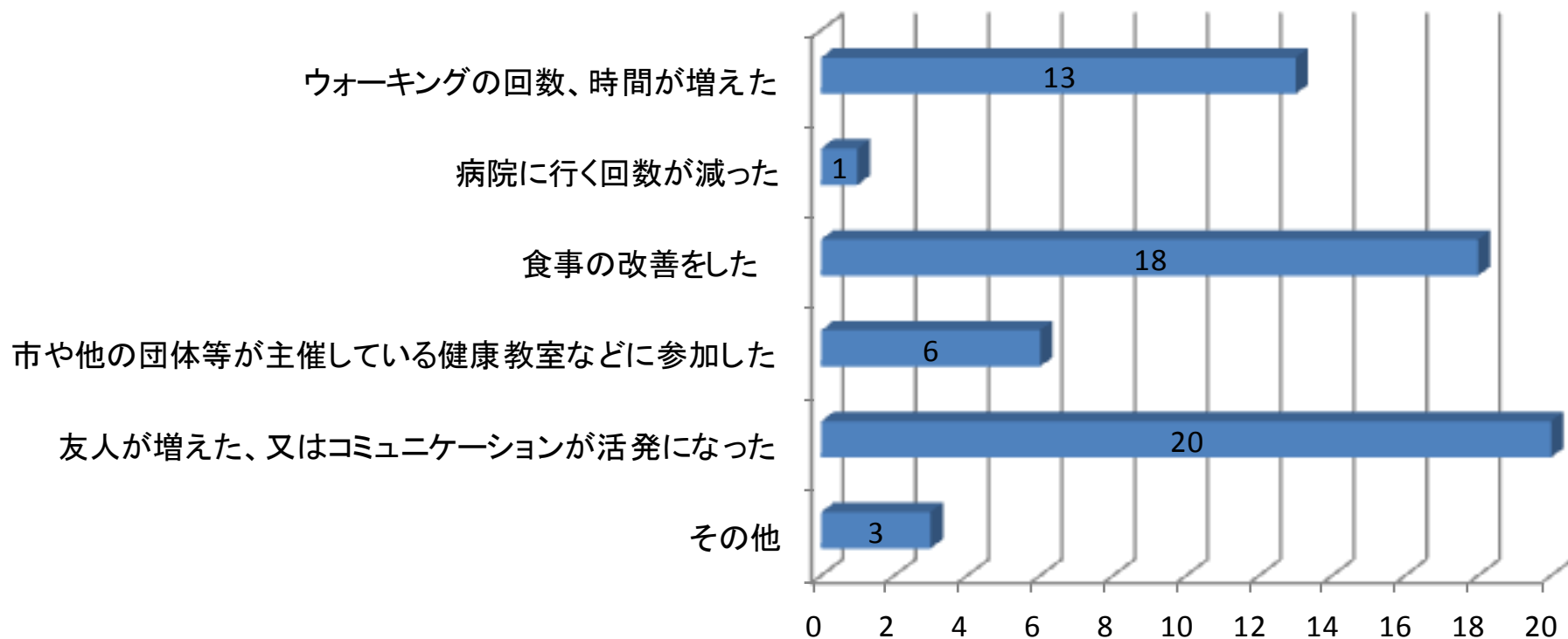


イベント参加後の健康意識アンケート  
(n=46)



健康意識の向上につながった住民が85%となった

## 5. ムラヤー(公民館)を中心とした健康増進



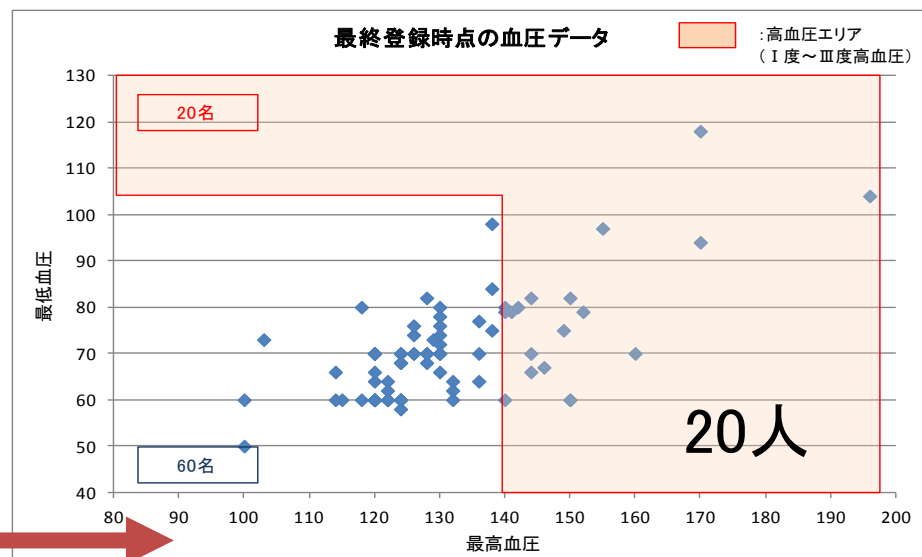
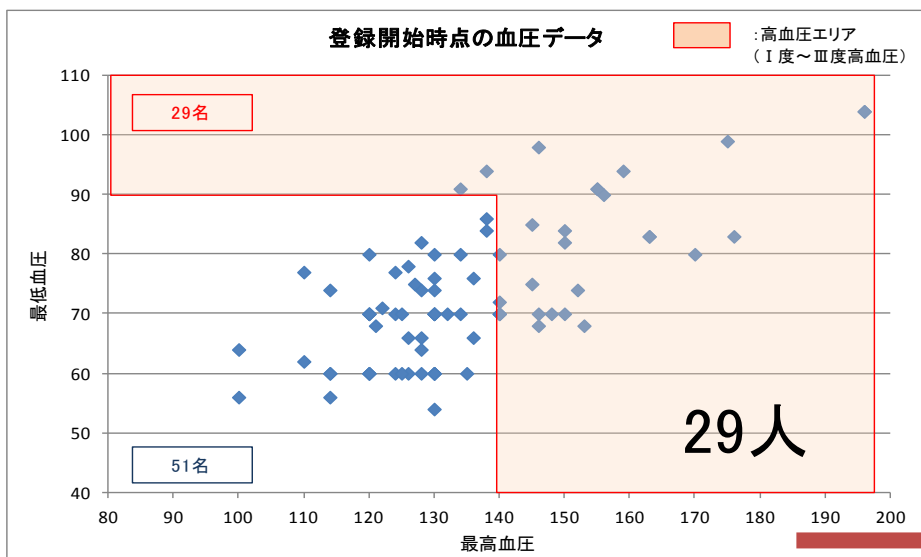
ウォーキングなど健康増進に関する行動変化も現れた



# 5. ムラヤー(公民館)を中心とした健康増進



登録開始時点では高血圧者が29名だったのに対し、最終登録時点では20名(31%の人が改善)という結果になった。



31%の高血圧改善効果見られた

## 6. 就業支援による生きがいくと人材掘り起こし



シルバー人材センターの新規会員が16名増えた



## 7. 地域全体で取組む超高齢社会づくりの推進



参加者合計  
51名

世代を超えて高齢者同居の主婦などに向けたセミナーの開催





最後に（今後の展望）



# 最後に(今後の展開)



- ・光BOX実証  
(コンテンツ制作・配信含む)
- ・健康相談実証
- ・歌と健康実証

高齢者街づくり(総務省実証実験)  
～まちづくり活動の礎の創出～  
対象: 高齢者  
目的: 外出支援・健康増進  
手法: 外出を誘導する情報発信  
健康増進活動の活性化  
多世代交流イベント

- ・光回線の導入促進(方法は別途)
- ・光BOXの普及  
(コンテンツ制作・配信含む)
- ・ターゲット別情報配信
- ・行政によるコミュニティコンテンツ配信
- ・健康相談の中高年への展開
- ・歌と健康
- ・買い物支援の実施

街づくりの展開  
～まちづくり活動の展開～  
対象: 高齢者 & 中高年  
目的: 市民の自立的活動への誘導  
手法: ムラヤー活性化に向けた情報発信  
生活習慣病予防の健康増進活動  
自立的交流に向けたリーダー育成

- ・全世帯への光回線の導入完了
- ・光BOX普及完了
- ・市民によるイベントコンテンツ制作
- ・健康相談・管理の全世代への展開(PHR)
- ・児童・高齢者見守り、防災等

行政・市民協働 & 自立的な街づくり  
～日本一元気で魅力あるまち～  
対象: 全市民  
目的: 共助・共栄・共存の実現  
手法: ムラヤーによる情報発信  
健康増進に向けた自主的活動  
地域リーダーによる交流イベント

外出・交流の促進  
→健康長寿生活ネットワーク再形成



**ご静聴ありがとうございました！**

