

# 海外番販への挑戦と課題



 **MBC南日本放送**  
2015年7月1日(水)

MBC南日本放送 編成制作局編成部長 切通啓一郎

1

## 目次

- MBCの主な番組プログラム
- 「てげてげ」のコンセプト&視聴率
- アジアへの番組販売
- 基本収支&メリット・デメリット
- アジア(台湾)向けに番組開発
- 「たけおの鹿児島全力たび！」概要
- アジアの映像マーケットへ
- 課題

2

# ふるさと たっぷり



鹿児島  
の  
今  
を  
伝  
え  
ま  
す。

MBC南日本放送 創業63年 ラジオ・テレビ兼営局  
自社制作比率 15.0%

3

## MBCの主な番組

- ・「ズバッと! 鹿児島」月～金9:55～10:30 土曜9:30～10:15 生放送  
通称「土ズバ」は占拠率高い。(30%以上)
- ・「かごしま4(よじ)」月～金16:00～16:53 去年10月開始 情報生番組
- ・「MBCニュースナウ」月～金18:15～18:55ニュース番組 同時間帯1位
- ・「かごしま24(24じ)」月～金23:53～ 約10分のニュース番組 生放送
- ・「てげてげ」月曜夜7時 6年目 生バラエティ 同時間帯1位
- ・「どーんと鹿児島」水曜夜7時 31年目 VTR構成(たまに生放送)  
生活情報、旅、グルメ、事件・事故報道、スポーツ密着等 同時間帯1位

4

# 「てげてげ」とは…

2010年5月からスタートした**月曜夜7時ゴールデンタイム**の生放送番組。今年で6年目。「てげてげ」とは南九州の方言で「**適当**」「**良い加減**」の意。コンセプトは「鹿児島で遊び、カゴシマを遊ぶ」。

独自のゆるゆるテイストで鹿児島島の地域とコミュニティを**マニアック**に探る、鹿児島讃歌 生バラエティ番組。



5

## 「てげてげ」視聴率ベスト5

- 第1位 **21.6%** 「ディープ探険！西田なう」（2015/5/6）
- 第2位 **19.9%** 「ディープ探険！紫原なう」（2013/7/8）
- 第3位 **18.1%** 「ぐるり！回転寿司めぐり」（2014/5/12）
- 第4位 **17.7%** 「ご当地ストア特集3」（2014/9/8）
- 第5位 **17.3%** 「ユニーク！名物体育祭」（2013/10/14）

2014年度 平均視聴率 **13.9%** 占拠率**21.6%** **[県内自社制作番組 第1位]**

6

## アジアへの番組販売

- 社のアジア戦略
- まずは既存のコンテンツで。
- 極力編集をしないスタイル（字幕なし・吹替なし）
- インバウンドも視野に 地域貢献

ただし、作業は必要…

★ BGM再編集→番販用にBGMは3. 4chに収録。

あとでフリーユーズ曲に差し替え

★HDカムからデジタルベータカムにダビング作業

7

## 台湾「国興衛視」

- 2013年6月～ 「てげてげ」「どーんと鹿児島」  
合計50本輸出 月曜18時の枠
- 2013年9月～ 「どーんと鹿児島」のみに
- 2014年3月まで 上記50本を再放送
- 2014年4月～ 「どーんと鹿児島」28本輸出

## シンガポール「ハロージャパン」

- 2014年6～9月 「てげてげ」15本輸出 木曜20時の枠

8

## メリット

- アジアで鹿児島情報を定期的に発信できる。
- インバウンドで地域に貢献
- 放送外収入アップ

## デメリット

- 著作権的にNGなモノが出せない
- あまりにマニアックなモノは...
- 現地の視聴率にも左右される
- すでにネットで見られているコンテンツも

9

## そこで、新たな番組開発へ

台湾からの要望：視聴率がとれるコンテンツ

BGMを多めに入れて

ただ旅するだけじゃない、どうなるかわからない、  
ドキュメンタリータッチの番組があれば...



鹿児島の「豊かさ」がわかる

ドキュメンタリータッチの旅番組

**「たけおの鹿児島全力たび！」**を制作へ

10

# たけおの鹿児島全力かび!



- 2014年秋から制作スタート。
- 重盛赳男アナウンサー(当時入社1年目)が県内各地をアポなしで巡り、その地で1泊する行き当たりばったりの旅番組。 先に番販→その後ワイド番組で紹介→不定期にOA
- 30分番組 現在6話まで制作 (9月までに10話に)
- 視聴率→MBC日曜11時放送で7.4%(占21.1)



11

# たけおの鹿児島全力かび!

- 2015年1月 **インドネシア「WAKU WAKU JAPAN」**にて2話放送
- 2015年4月 **台湾「国興衛視」**との契約  
全10話 7月からのスタートに
- ほかのアジア各国も視野に?
- そもそもロットが多くないと商売にならない

12

# アジアの映像マーケットへ



13

## 映像市初参加。

- 2014年12月 「アジアTVフォーラム&マーケット」 @シンガポール  
参加：編成部長&ケナード氏(交流員)
- 2015年3月 「香港フィルマート」 @香港  
参加：編成部長&重盛アナ



14

# 課題

- 専門部署設置？ →語学堪能なスタッフ必要
  - コーディネーターさんが大事
  - 経費がかかる… →制作費の補助があれば？
  - 要望にどこまで応える？ →ゆずれないモノも
  - 番組ファン拡大のためSNS等でも発信
  - 字幕、翻訳をどこで？ 日本語の台本は…？
  - そもそもビジネスチャンスがあるのか？→地域貢献
  - 海外の放送局を呼び込む？ 海外コンテンツとのコラボも。
- etc…