



Experience ● of Nagasaki

実施報告書

■ 番組口ケ概要

- 番組名称 : 「 **MakeAwake “Travel Story”** 」
- 放送局 : Workpoint TV(23ch) CH3、CH7に次ぐタイの三大地上波テレビ局
- 番組MC : ノット・ピムパウィー

番組内容 Program content

女性タレント“ノット”がタイを中心に各地を巡る旅ドキュメンタリー。
女性ながらバックパッカーのように各地のローカルなスポットにまで
足を運ぶスタイルが若い女性に支持されている。

放送日 On-air date

- 放送日時 : 2018年11月15日(木)～12月5日(木)
毎週木曜日 22:45～23:15 (30分間) 全4話

口ケ地 Location

- 第1話(11/15) 長崎市・雲仙市 : 教会巡り・雲仙地獄 など
- 第2話(11/22) 東彼杵町・ハウステンボス : 茶畑巡り・ハウステンボス園内 など
- 第3話(11/29) 佐世保市・西海市 : 四ヶ町アーケード・バイオパーク など
- 第4話(12/05) 五島市 : 武家屋敷散策、かんころ餅作り体験 など

口ケ日程

2018年9月11日～17日 7泊8日
撮影はバンコクから総勢7名のクルーで参加



国内順位3位 国内シェア12%



2年連続
長崎口ケ



- 催事名称 : Visit Japan FIT Fair 2018 (第12回FITフェア)
- 会場 : サイアム・パラゴン5階 Royal Paragon Hall 内Paragon Hall 2 およびHall 1の一部
- 開催日程 : 平成30年11月2日(金)～平成30年11月4日(日)の3日間
- 開催時間 : 10:00～20:00
- 主催 : 日本政府観光局(JNTO)
- ブース主体 : 株式会社長崎国際テレビ
- 連携自治体: 長崎県、長崎県観光連盟、長崎市、五島市、雲仙市、佐世保観光コンベンション協会
- 来場者数 : **5万5554名(3日間総計)**
- ブース内容 : MakeAwake “Travel Story”長崎編の上映、その他長崎県内の観光情報を映像発信

Experience ● of Nagasaki

映像放映 ※84インチモニター×2台設置



観光PRコーナー Travel & Tour

- 長崎県・各自治体・長崎バスグループによる長崎観光PRコーナー
・長崎県内のチラシ・パンフレット設置、アンケート回収(タブレット使用)



県産品コーナー Food & Souvenir

- 長崎県産品展示
・五島うどん、長崎カステラ、
県産茶 ・壱岐ゴールド・焼酎など



体験コーナー Experience

- トリックアート 2種
①ハウステンボス
②軍艦島+紹介パネルを設置

